

## CLUBES

# El Real Madrid espera que su parque temático en China esté listo en 2021

El club confía en que el espacio, que incluirá un museo, tienda y restauración, les permita estar “aún más cerca de nuestros aficionados en China”.

M.M.A.

11 sep 2017 - 14:35



Ya es oficial. El Real Madrid ha confirmado hoy que ha firmado un acuerdo para contar con su propio espacio temático en China, a través de una alianza con Lai Fung Holdings, como había adelantado Palco23. El volumen de la inversión sigue sin hacerse público, pero en un vídeo de presentación sí se ha marcado una fecha para su inauguración: 2021. La ubicación se mantiene en Novotown, el complejo de ocio y entretenimiento que este grupo local promueve en Hengqin, una isla china conectada por tierra con Macao y, próximamente, con Hong Kong.

“Nos va a permitir estar más cerca todavía de un gran país como es China, con el que ya tenemos un gran vínculo emocional desde hace mucho tiempo”, ha explicado Emilio Butragueño, director de relaciones institucionales del club. Además, ha corroborado que en estas instalaciones, de 12.000 metros cuadrados, “los visitantes disfrutarán de un museo del Real Madrid con la historia y la leyenda de este club, con una tienda de *merchandising* y una zona de restauración”.

El volumen de la inversión no se ha hecho público, pero en todo caso correrá a cargo del socio local. Según ha podido saber este diario, el club presidido por Florentino Pérez ha firmado un contrato de licencia por diez años una vez se abran puertas, prorrogables por otros diez. A cambio, recibirá una parte de los ingresos que genere este negocio.

## **El Real Madrid dispondrá de 12.000 metros cuadrados dentro de este complejo, pensado para turistas de Hong Kong y Macao**

“Con esta alianza estaremos presentes en un gran centro de ocio y entretenimiento en China. El Real Madrid será el referente del mundo del fútbol en este apasionante proyecto denominado *Novotown*, en el que se podrán vivir las mayores experiencias interactivas de fútbol gracias a las últimas tecnologías”, ha añadido el ejecutivo blanco, que en la presentación ha estado junto al director general, José Ángel Sánchez, y su adjunto, el exfutbolista Raúl González.

El proyecto *merengue* está sujeto a la aprobación de la segunda fase de este proyecto inmobiliario, para lo que el grupo chino está negociando con las autoridades locales. La inversión en la primera fase de este complejo se sitúa en 3.000 millones de yuanes (385 millones de euros). Según consta en una presentación corporativa, ésta ocupará un área de más de 130.000 metros cuadrados, del kilómetro cuadrado que realmente tiene reservados para ir desarrollando en distintas fases.

En el encuentro de hoy, la delegación china ha estado representada por Peter Lam, presidente de Lai Sun Group; John Tse, director de Novotown Project; Larry Leung, director de Business Development de Novotown Project; y Zhang Zhiyun, director general de la Administración Nacional de Turismo en China.

Para el Real Madrid, esta iniciativa supone dar por fin el paso internacional que llevaba buscando desde hace años en la industria del ocio y el entretenimiento. En 2012 firmó un acuerdo con el Emirato de Ras al-Jaima para construir un parque de atracciones inspirado en el club blanco, pero la inversión de 1.000 millones de dólares se acabó convirtiendo en inasumible para los promotores. No obstante, es una idea que sigue en la cabeza de Florentino Pérez, quien hace unos meses aseguró que es una iniciativa viable que finalmente podría ejecutarse junto a la Ciudad Real Madrid, en Valdebebas.