

CLUBES

El Real Madrid encarga a Legends para definir el nuevo modelo de negocio del Bernabéu

El club blanco ha contratado a la empresa estadounidense para encontrar la mejor forma de explotar económicamente el nuevo estadio.

Palco23
20 nov 2018 - 11:49

El Real Madrid da otro paso para que el nuevo Santiago Bernabéu se convierta en una mina de oro. El club blanco ha encargado a la empresa estadounidense Legends que estudie la mejor forma de explotar el recinto deportivo, una vez ya remodelado.

La idea es que la compañía especializada en asesorar a clubes para sacar el máximo rendimiento económico a las instalaciones deportivas defina un modelo de negocio con zonas comerciales, museo y una integración del apartado digital para conseguir un *smart venue*, según ha adelantado *Marca*.

Entre los proyectos en los que ha trabajado Legends destaca el Yankee Stadium y el AT&T Stadium de la NFL, además del Etihad Stadium y White Hart Lane de la Premier. En España, su trabajo se ha centrado en los dos máximos rivales del Real Madrid, ya que colabora con el FC Barcelona para el nuevo Campo Nou y con el Atlético de Madrid para el Wanda Metropolitano.

El plan del club blanco es facturar más de 300 millones de euros al año con su nuevo estadio, por lo que prácticamente se doblaría el negocio actual. Con este importe, su aspiración es financiar el préstamo que se solicitará próximamente a una entidad bancaria por valor de 525 millones para realizar la reforma planificada.