

CLUBES

El Real Madrid crece en Asia con el patrocinio regional de Kok Sports

La empresa de entretenimiento y el club blanco desarrollarán acciones conjuntas para crear contenidos y experiencias interactivas para el público asiático hasta la temporada 2022-2023

Palco23
8 jul 2020 - 16:19

El Real Madrid cuida su marca fuera de España. El club blanco ha firmado un acuerdo de patrocinio regional con Kok Sports, una empresa del sector de entretenimiento, con la que desarrollará acciones conjuntas durante las tres próximas temporadas. Los términos económicos del acuerdo no han trascendido, pero en virtud del mismo se desarrollarán contenidos y experiencias interactivas dirigidas a los aficionados del Real Madrid en Asia.

El acuerdo entra en vigor en 2020-2021 y se extenderá hasta 2022-2023, y contribuirá a que la marca del Real Madrid crezca en Asia, un mercado estratégico para el club. Fue en 2015 cuando el Real Madrid firmó su primer patrocinio en China de la mano del fabricante de coches eléctricos Luyuan.

Desde entonces, ha firmado más contratos en esa región, que se suman a los que ya tenía en Tailandia, con el grupo cervecero Chang Beer, o con los aperitivos Dua Kelinci en ese país junto a Indonesia y Emiratos Árabes Unidos (EAU). A principios de 2020, renovó el contrato con esta compañía de *snacks* hasta 2024, si bien empezó a colaborar con la marca de Indonesia en 2011.

El Real Madrid fue el segundo club español que más facturó en 2018-2019, con unos ingresos totales de 853,5 millones de euros. La oficina comercial y de patrocinios generó unas ventas de 295,1 millones de euros, por los 205,7 millones que facturó a través de las competiciones en las que participó.