

CLUBES

El Real Madrid confirma el cambio de Teka por Universidad Europea en la camiseta de baloncesto

La sección lucirá el logo de la institución académica con la que desarrolla su Escuela Universitaria. El contrato, que es por tres temporadas, supone mejorar los ingresos comerciales de la sección.

M.M.A.
6 sep 2017 - 13:45



El Real Madrid tiene un nuevo socio para la sección de baloncesto. Tal y como adelantó *Palco23*, el club ha firmado un acuerdo de patrocinio con Universidad Europea, por el que su logo aparecerá en el frontal de la camiseta a partir de 2017-2018, en sustitución de Teka. Los términos económicos no se han hecho públicos, pero fuentes del sector aseguran que se mejorarán los ingresos de la sección.

Finalmente será el logo de la propia institución académica y no el de la Escuela Universitaria Real Madrid, que ambas entidades desarrollan conjuntamente y que se ha convertido en una de las más importantes de España. En cualquier caso, las fuentes consultadas añaden que el objetivo sí que pasa por potenciar el conocimiento de su oferta formativa en el mundo de la gestión deportiva.

Florentino Pérez, presidente del club blanco, ha querido hoy “manifestar nuestro profundo agradecimiento” al nuevo patrocinador, por su “enorme confianza que vuelve a demostrar” en el Madrid y, en este caso particular, por el equipo de la ACB. “Ambas instituciones creemos en la fuerza del deporte y estamos convencidos de que la educación es el motor clave que debe impulsar una sociedad más justa”, ha rematado.

El Real Madrid ya factura más de cinco millones de euros por el área comercial del equipo de baloncesto

Conrado Briceño, consejero delegado de Universidad Europea, ha destacado que “hoy es un gran día”, en el que están “extremadamente orgullosos de que nuestra institución luzca en las camisetas del Real Madrid de baloncesto. Desde hoy hacemos nuestra la camiseta y apoyaremos al equipo con toda nuestra pasión”.

En las oficinas del Santiago Bernabéu no se descarta que pueda llegar un importante patrocinador más, que, aunque no figuraría en la equipación, sí ayudaría a mantener los ingresos de la sección. Actualmente, también son socios de la sección Mahou, Audi, Hugo Boss y Movistar, que ha hecho una importante inversión en la ACB. Coca-Cola, Sanitas y Solán de Cabras también tienen ciertos derechos de imagen en baloncesto.

Desde 2013-2014, los ingresos han crecido año a año, pasando de 8,67 millones esa temporada a los 11,8 millones de euros con que se preveía cerrar 2016-2017. La primera mejora se produjo con el estreno de Teka, ya que la facturación por marketing pasó de 3,8 millones a una cifra que ya supera los 5 millones, y que está por ver cómo evolucionará tras el pionero acuerdo de este año.