PALCO23

CLUBES

El Real Madrid compra el CD Tacón para entrar en fútbol femenino

El club blanco anunció que su idea era desarrollar un proyecto desde la base, pero finalmente se ha decantado por absorber el recién equipo ascendido a la Liga Iberdrola.

Palco23
22 jun 2019 - 13:00

Punto de inflexión en el desarrollo del fútbol femenino en España. Tras años de peticiones por parte de toda la industria, el Real Madrid ha decidido dar finalmente el paso y entrar en esta disciplina a partir de 2019-2020. Y lo hará por la vía directa a la Liga Iberdrola, después de alcanzar un acuerdo para absorber al CD Tacón, que este año había logrado el ascenso.

Ninguno de los dos clubes ha confirmado la información, pero la Real Federación Española de Fútbol (Rfef) sí lo ha hecho. “La Federación ha tenido algo que ver; creíamos que era algo muy importante que los mejores equipos nacionales tengan un equipo femenino”, ha admitido a *Efe*el presidente del Comité de Fútbol Femenino de regulador.

El acuerdo, avanzado por *Okdiario*, contempla únicamente la absorción del primer equipo, a la espera de ver cómo se articularía el desarrollo de la cantera. Según las

https://www.palco23.com/clubes/el-real-madrid-compra-el-cd-tacon-para-entrar-en-futbol-femenino

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

informaciones hechas públicas, el equipo presidido por Florentino Pérez abonaría en torno a medio millón de euros por el proyecto, en el que mantendría a la fundadora y exfutbolista Ana Rossell al frente.

Con esta decisión, el Real Madrid dejará de ser una de las pocas potencias europeas que aún no se había involucrado en la promoción de las competiciones de mujeres. De hecho, era uno de los tres considerados como los veinte más importantes del Viejo Continente sin esta sección, junto a Borussia Dortmund y Schalke 04.

Hace dos años, Pérez defendía la idea de "hacer un equipo femenino, principalmente en la formación. No lo haremos de alta competición, queremos empezar con la base". Sin embargo, el rápido crecimiento que ha experimentado la disciplina en España y el potencial que supone para las marcas les ha hecho cambiar de opinión.

El anuncio oficial, que podría llegar la próxima semana, permitirá al Madrid salir al mercado de fichajes y permitir una mayor apuesta deportiva de la que podía asumir el CD Tacón en solitario. En este sentido, cabe recordar la alta diferencia de presupuestos que existe en la Primera División Femenina, donde hay equipos que aguantan con menos de 500.000 euros de presupuestos y donde el FC Barcelona marca el techo con una cifra próxima a los cuatro millones de euros.

La información llega un día después de que la Rfef anunciara que la próxima temporada habrá unos 20 millones de euros para el fútbol, de los que 6,5 millones se destinarán a la Selección y el resto a las competiciones de clubes. Ahora bien, de este segundo importe el regulador sólo aportará un 7% aproximadamente, mientras que el resto procederá de la comercialización de derechos que ya venían realizando los equipos.

El Madrid debutará con el estreno de la nueva pirámide de competiciones, aprobada por la asamblea de la Federación y que aún se está negociando con los clubes, de momento reacios a las modificaciones planteadas.

La nueva División Élite, formada por entre 8 y 16 equipos, no será complementaria a la actual Primera División Femenina, sino que la sustituirá en la pirámide y será la única puerta de acceso a la Womens Champions League. A su vez, se creará División Promesas con entre 8 y 32 participantes, divididos en cuatro grupos territoriales. Para acceder, los participantes deberán adquirir la licencia Rfef y firmar un contrato con la Federación, en la que probablemente se les obligue a ceder obligatoriamente sus derechos comerciales y televisivos.

https://www.palco23.com/clubes/el-real-madrid-compra-el-cd-tacon-para-entrar-en-futbol-femenino

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.