

CLUBES

El Real Madrid albergará un casino dentro de su propio estadio

Está previsto que la remodelación del estadio, que comenzó la temporada pasada, termine en verano de 2022.

Palco23

30 mar 2021 - 15:54



El Real Madrid busca nuevas vías de ingresos. El club del Paseo de la Castellana está construyendo un casino dentro de su estadio, el Santiago Bernabéu, que actualmente se encuentra en fase de remodelación. Con el crecimiento de las apuestas deportivas, el club español irá un paso más allá creando un centro de entretenimiento para todos aquellos aficionados que quieran hacer juego mientras ven a su equipo.

Según Insider Sport, el proyecto permitirá generar unos ingresos de 120 millones de euros para el club blanco, permitiendo recuperar parte de los 575 millones de euros de inversión para las obras del estadio. El estadio incorporará también un restaurante de lujo, un nuevo museo, un espacio para eventos y comercios.

Pese a que la gran mayoría de equipos no llegarán tan lejos como el Real Madrid y los Washington Nationals, el potencial de los ingresos que se generen en ambos clubes lleven de forma semiautomática a construir más salas de juego en otros recintos

deportivos.

La cifra de negocio derivada de la asistencia de aficionados al Santiago Bernabéu no ha dejado de crecer desde la temporada 2013-2014, llegando a alcanzar los 175 millones de ingresos en la temporada 2018-2019 entre socios, taquilla y otros negocios derivados.

El Real Madrid ingresó 175 millones de euros en la última temporada que el Santiago Bernabéu estuvo operativo

Las obras del estadio, que tendrán un coste total de 796,5 millones de euros, implicarán un aumento de los ingresos para el club blanco cuando estas hayan terminado. Entre los partidos del Real Madrid, conciertos, espectáculos y otras actividades que se puedan realizar en el recinto deportivo, el club estima generar unos ingresos de 1.000 millones de euros por temporada.

Además del casino, el club tiene previsto incorporar tiendas, puntos de restauración que complementen el museo, un paseo panorámico en la azotea y un espacio para eventos, todo ello en un espacio de 23.000 metros cuadrados.

Durante los años previos a la remodelación actual, el club ha gastado casi 250 millones de euros en parches como la remodelación de las gradas, los palcos, las zonas VIP o la construcción de nuevos accesos.

Equipos estadounidenses como los Washington Nationals de la liga de béisbol están sopesando también la futura instalación de ventanillas y quioscos de apuestas en sus estadios, además de mantener conversaciones con la liga para que permitan el juego dentro de los recintos deportivos.