

## CLUBES

# El Real Madrid adjudica a Movistar y Mediaset la explotación de su canal de televisión

El club blanco ha decidido no renovar con Mediapro el actual contrato de gestión, en un intento de reducir los costes de un canal cuyas audiencias no están siendo las esperadas.

Palco23  
9 abr 2019 - 20:00

El Real Madrid tiene un nuevo socio para explotar su canal de televisión. El club ha comunicado hoy a sus trabajadores que Movistar y Mediaset se han adjudicado la explotación del canal a partir de la temporada 2019-2020, después de que las dos compañías se hayan impuesto a Mediapro, que se encargaba de estos trabajos desde 2001. El cambio se produce dentro de un intento del club por rebajar los costes de este proyecto, que se estiman en más de 15 millones de euros y cuyos resultados en términos de audiencia no están siendo los esperados.

Este martes por la mañana se ha comunicado oficialmente a los trabajadores y las razones de la nueva apuesta, según ha adelantado *El Español*. En los últimos meses se habían producido importantes problemáticas internas por la dirección del canal, y ya a comienzos de año se intentó dar un giro a la evolución comercial con el fichaje de Javier Baena, procedente de LaLiga, para mejorar los ingresos por publicidad y teletienda.

El canal corporativo blanco emitió 4.185 horas de producción propia durante 2017-2018 e incrementó sus contactos anuales, pasando de 21.646.000 a 22.397.000 espectadores, según se recoge en la memoria anual de la última temporada. “Diariamente, 1.247.000 espectadores de media contactan con RealMadrid TV, siendo la mañana (7:00 h a 14:00 h) su franja más competitiva, con una cuota de pantalla de 0,45%, imponiéndose a Gol y a Ten”, añade.

Ahora bien, el reto que se ha autoimpuesto la dirección es sacar más partido de toda esta actividad fuera de España. “Se ha consolidado como el gran generador de contenidos para todas las plataformas del club”, defiende la entidad dirigida por José Ángel Sánchez. De ahí que entre los cometidos de Baena también esté comercializar el canal en otros países, pero también determinados paquetes de contenidos y

programas. En este sentido, incluso se plantea la venta de parte de estos derechos a marcas comerciales que quieran patrocinar su emisión en determinados territorios, según explican fuentes próximas al canal.

El club no revela el coste exacto de su canal de televisión, aunque la sociedad Royal Media Internacional obtuvo unos ingresos de 19,58 millones de euros y un beneficio neto de 249.790 euros en 2017, frente a unos números rojos de 838.616 euros en 2016, según la información publicada en el Registro Mercantil. Esta sociedad es propiedad de Mediapro y es la que se encarga exclusivamente de la prestación de servicios al canal *merengue*. El actual contrato de producción se firmó en 2016 y finaliza el próximo mes de abril, y fuentes próximas a la entidad señalan que “ese acuerdo es el que vence en abril y se va a someter a un concurso en los próximos meses”.