

CLUBES

El Real Madrid abre en México su primera tienda fuera de España

Palco23

6 mar 2015 - 09:30

El Real Madrid realizó el año pasado una gira por Norteamérica y ya empieza a recoger los frutos de aquel proyecto. Mientras busca socios en Estados Unidos para ampliar la red de cafeterías que inició en Dubai, el club presidido por Florentino Pérez ya ha puesto en marcha en México su primera tienda oficial fuera de España.

El establecimiento se ha ubicado en el centro histórico de México DF y está dirigido por Grupo Martí, una de las compañías más importantes del país en la distribución de material deportivo a través del canal minorista. El contrato de licencia es por un plazo de cinco años, aunque la compañía mexicana confía en rentabilizar la inversión en un plazo máximo de dos años.

Pese a que el Real Madrid no ha hecho oficial este proyecto, lo cierto es que la tienda ya está abierta e incluso en su inauguración de la semana pasada contó con la asistencia de Hugo Sánchez, exjugador blanco, y el embajador de España en el país norteamericano, Luis Fernández-Cid.

En el acto también estuvo presente Florentino González, responsable en Adidas del negocio minorista y comercio electrónico del Real Madrid. Cabe recordar que el conjunto blanco tiene cedida la gestión de todos sus establecimientos a la multinacional alemana, que a cambio paga en torno a 40 millones de euros anuales. La red de tiendas, hasta ahora, se limitaba a siete puntos de venta en la capital de España (dos de ellos en el Aeropuerto de Barajas gestionados por Áreas) y otro más en Palma de Mallorca.