

CLUBES

El Real Betis renueva su acuerdo de patrocinio con Cruzcampo hasta 2022

La cervecera andaluza ha extendido su vinculación con el club bético tres temporadas más, tras cumplir 50 años de colaboración.

Palco23
26 feb 2020 - 13:40



Cruzcampo continuará como patrocinador del Real Betis hasta 2022. La cervecera ha renovado su acuerdo de patrocinio con el club verdiblanco por tres años más. Durante la presentación de la renovación, el equipo y la empresa han compartido con los aficionados la celebración de sus bodas de oro con la campaña conmemorativa, "Betis y Cruzcampo, más de 50 años juntos".

Los términos económicos del acuerdo no han trascendido, pero en virtud del mismo Cruzcampo continuará siendo uno de los espónsors más importantes de la entidad bética. El renovado acuerdo consiste en la exclusividad para la comercialización y consumo de las cervezas en el Benito Villamarín, espacios publicitarios de primer nivel, activos en *hospitality*, derechos de imagen y digitales, así como la posibilidad de realizar acciones destinadas a sus aficionados.

El presidente del Real Betis, Ángel Haro, ha recordado que "Cruzcampo aparece como patrocinador desde hace más de cinco décadas

PALCO23

, lo que quiere decir que ha sido testigo de excepción de la historia del club y un apoyo fundamental para nosotros y la afición”. Asimismo, Haro ha reconocido que “Cruzcampo es un símbolo de Sevilla y nos gusta unir nuestra marca con los mejores”.

Entre los patrocinadores de la entidad bética están EasyMarkets, Kappa y Cruzcampo, y en segundo rango, destacan BeSoccer, Bet365, CaixaBank, Coca Cola, Reale Seguros. Como proveedores están Mercedes-Benz como vehículo oficial, Coosur, Asisa, Fontarel, Halcon Viajes, Renfe y Uber.