

CLUBES

El Real Betis lanza un máster de gestión deportiva con la Universidad Loyola

El club bético ha sumado fuerzas con la universidad andaluza para poner en marcha un curso de formación relacionada con el negocio del deporte.

Palco23
4 jun 2020 - 13:17



El Real Betis apuesta por el aula para participar en la formación de los directivos de la industria del deporte. El club bético ha firmado un acuerdo con la Universidad Loyola para poner en marcha un máster de dirección y gestión deportiva de un año de duración.

El Master in Management: Sport Business (MiM) está enfocado al mercado laboral y a la inserción inmediata de los estudiantes. Antes de que incorporación a las prácticas profesionales, los alumnos deberán superar una serie de pruebas para evaluar las competencias de cada estudiante. Las prácticas se realizarán en Mediapro, la Liga Endesa, World Football Summit, BeSoccer, la agencia YouFirst o Reale Seguros.

Las clases se complementarán con encuentros con directivos del mundo del deporte; visitas estadios y pabellones y asistencia a encuentros deportivos para analizar la

experiencia generada al fan durante los días partido.

Para Ángel Haro, presidente del Real Betis, esta iniciativa supone “consolidar la apuesta del club por la formación”. “Queremos crear ejecutivos del sector del deporte; actualmente se incorporan a los clubes profesionales con una formación reglada universitaria, pero que en muchos casos carecen de una visión 360 grados aplicada al negocio”.

Por su parte, Gabriel Pérez, rector de la Universidad Loyola, ha asegurado que “este programa responde al compromiso de la Universidad Loyola y de su área de postgrado -Loyola Másteres- por formar a los jóvenes en sectores con un gran potencial de crecimiento y con una gran demanda de profesionales especializados como es la industria deportiva, y para la que la oferta formativa en Andalucía es prácticamente inexistente”.