

CLUBES

El Real Betis convierte a Cream Esports en su sección oficial de deportes electrónicos

La propiedad del club de eSports continuará en manos de You1st, los cofundadores de Ticketbis, Ander Marchena y Jon Uriarte, entre otros inversores. Eso sí, se apoyará en la estructura verdiblanca para crecer.

Palco23
8 may 2020 - 13:00



El Real Betis eleva su apuesta por los eSports e integra Cream Esports en su estructura. Meses después de que el equipo de LaLiga y el club de eSports acordaran la integración en la estructura bética para competir en *Fifa20* en la eLaLiga Santander, ahora esta alianza se ha fortalecido y pasará a ser su sección oficial de deportes electrónicos.

De este modo, además de seguir compitiendo en *Fifa20*, el Cream Real Betis participará en otras competiciones de *CS:GO*, *Rainbow 6*, *Clash Royale*, *League of Legends*, *PUBG Mobile*, *Free Fire* y *Fortnite*.

La propiedad del club de eSports continuará en manos de su fundador, Diego Soro, así como You1st, los cofundadores de Ticketbis, Ander Marchena y Jon Uriarte, y otros inversores como Yago Arbeloa, fundador de la agencia creativa HMG; Gonzalo Brujó,

director de desarrollo global de Interbrand, y Gonzalo Salazar-Simpson, director de la Escuela de Cine de Madrid (Ecam). Todos ellos han participado en al menos una ronda de inversión para apoyar el desarrollo del club y su expansión internacional por Latinoamérica.

El Real Betis integra en su estructura Cream Esports para impulsar su sección de deportes electrónicos

El Real Betis arrancó su andadura en el sector de los eSports en diciembre de 2016 al confirmar su participación en la Virtual Football Organization (VFO), modalidad de FIFA 11vs11, junto a otros equipos de fútbol profesionales. Más adelante compitió en los diferentes torneos nacionales e internacionales puestos en marcha por LaLiga, también en *Fifa*, aunque ya en la modalidad de 1vs1. El último paso lo dio de la mano de Cream Esports, y ahora diversificará las modalidades en las que compite.

“Llevamos tiempo analizando este sector que despierta tanto interés en el público joven y, por supuesto, también entre los béticos, como hemos visto en las últimas semanas en los torneos benéficos que se han organizado; los números son espectaculares y al alza”, ha explicado Ramón Alarcón, consejero y director general de negocio del Real Betis.

“Es un sector en continuo crecimiento y creemos que la mejor forma de poder adentrarnos es de la mano de un club de referencia como Cream Esports, que nos aportará su conocimiento, su experiencia y su proyección nacional e internacional en el sector”, ha añadido.

Por su parte, Diego Soro, director general del nuevo Cream Real Betis, ha aputado que tras empezar a competir en 2017 y contar con más de 80 personas en plantilla, “ahora vemos una oportunidad tremenda para acelerar el proyecto con el Real Betis, integrándonos y apalancándonos en lo que mejor sabemos cada uno”.