

CLUBES

El Real Betis Baloncesto renueva su acuerdo de patrocinio con Coosur

La empresa andaluza especializada en aceite de oliva envasado seguirá siendo el patrocinador principal de la entidad verdiblanca hasta 2022.

Palco23

14 oct 2020 - 16:45



Coosur seguirá siendo verdiblanca. El Real Betis Baloncesto y la empresa andaluza especializada en aceite de oliva envasado de aceites han renovado su patrocinio durante hasta el año 2022.

El acuerdo inició la temporada pasada y se alargará durante las dos próximas campañas. La compañía aceitera seguirá siendo el patrocinador principal del club de baloncesto blanquiverde, siguiendo con el nombre de Coosur Betis.

El club ha sufrido más la crisis del Covid-19 por no haber podido reanudar la competición en la fase final excepcional celebrada en Valencia, junto a otros cinco equipos. Coosur tuvo visibilidad en algunos tramos de los partidos de la fase final del campeonato. Los *title sponsors* de los seis clubes que quedaron fuera figuraron en ocasiones puntuales en los LED de las escaleras y la U televisiva para tratar de paliar, en parte, la caída de ingresos.

Coosur es una empresa andaluza especializada en aceite de oliva envasado. Su actividad gira en torno a la producción, refinado, envasado y comercialización del aceite de oliva, vinagres, salsas y condimentos. Centra su producción en Andalucía, con tres centros en la provincia de Sevilla y otros tres en la de Jaén. La compañía está presente en más de 110 países.