

CLUBES

El RCD Mallorca y el Sporting de Gijón venden su patrocinio principal a casas de apuestas

El club balear ha firmado con la británica Betfred tras su ascenso a LaLiga Santander, mientras que el equipo asturiano ha optado por Interwetten.

Palco23

16 ago 2019 - 18:15

LaLiga está a punto de dar el pistoletazo de salida y los clubes apuran la firma de acuerdos de patrocinio. Los últimos en anunciar a sus espórsors principales han sido el RCD Mallorca y el Sporting de Gijón, que se han decantado por dos casas de apuestas para vender su activo publicitario más valioso: el patrocinio de la camiseta. El club balear, que este año militará en LaLiga Santander, ha firmado un contrato por dos temporadas con la británica Betfred. El equipo asturiano, por su parte, ha firmado por Interwetten.

Los términos económicos del acuerdo no han trascendido, pero esta compañía garantizará una aportación similar a los 350.000 euros que aportaba Pastón, que rompió unilateralmente el contrato que le vinculaba con el Sporting el pasado julio, según informa *La Nueva España*. Esta compañía, que ha sido asesorada por CA Sports Marketing, tendrá visibilidad en el frontal de la camiseta de juego, la ropa de entrenamiento, los soportes de comunicación de la entidad rojiblanca y la carrocería del autocar oficial del equipo.

Por su parte, el logotipo de Betfred lucirá en el frontal de la camiseta y en otros soportes publicitarios preferentes del Estadi de Son Moix y la web del club. La compañía relevará a Betpoint, que hasta ahora ha sido el patrocinador principal del club. Entre otros espórsors, destacan Umbro, Coca-Cola, CaixaBank, PayPal, Estrella Damm, Fibwi, Air Europa y la empresa de alquiler de coches OkCars.

Maheta Molango, consejero delegado del RCD Mallorca, ha comentado que “estamos encantados de que Betfred utilice al RCD Mallorca como el vehículo para arrancar su estrategia de expansión internacional; es todo un reconocimiento para nuestra marca y también es un *partner* estratégico para el RCD Mallorca en el contexto de la importancia del mercado británico para España y, sobre todo, para Mallorca”.