

CLUBES

El RCD Espanyol vestirá Joma tras no renovar con Puma

M.M.A.
24 jun 2015 - 11:03

Joma refuerza su cartera de clientes en Primera División. A la espera de lo que suceda con el Getafe CF, la marca toledana de equipamiento deportivo vestirá a tres equipos de la máxima categoría del fútbol español, ya que al Granada CF también se le sumará ahora el RCD Espanyol. El equipo blanquiazul ha vestido Puma en las últimas tres temporadas, pero ahora se ha decidido no renovar el acuerdo y firmar por tres años con la marca española.

La empresa diseñará la equipación del primer equipo, que también será utilizada por el fútbol base y femenino, así como la Xarxa d'Escoles de la Fundació (XEF) y la Agrupación de Veteranos. Los términos económicos del contrato con Joma no han trascendido, aunque en la industria estiman que podría rondar los dos millones de euros fijos, más pagos variables. De hecho, es una cifra que sería ligeramente inferior a la que percibía en su momento el Valencia CF (3,8 millones) antes de pasarse a Adidas.



El Granada es otro de los equipos a los que viste Joma en Primera.

En principio, el Espanyol seguirá gestionando de forma interna la tienda oficial del club, ubicada en los bajos del Power8 Stadium. Una de las claves podría ser la política de

precios que instaure Joma, ya que probablemente las camisetas y el resto de prendas de vestir que diseñe serán más baratas que las que ofrecía Puma. De esta manera, podría reactivarse la venta de productos oficiales y ayudar a la mejora de ingresos.

El conjunto blanquiazul es uno de los que más veces ha cambiado de patrocinador técnico en Primera División. Sólo en el siglo XXI, la entidad ha utilizado cinco marcas distintas antes de fichar a Joma. Se trata de John Smith (1999-2002), Umbro (2002-2006), Uhlsport (2006-2010), Li Ning (2010-2012) y Puma (2012-2015). El fabricante de equipamiento deportivo que más tiempo logró permanecer con el Espanyol fue Massana, que vistió al equipo entre 1984 y 1994.

Donde tampoco ha existido demasiada regularidad es en el patrocinador de la camiseta. En los últimos quince años, por el pecho de los jugadores han aparecido marcas como Futvol.com, Vitel Mobile, Conservas Dani, Grup Tarradellas, Quat, Interpuestas.com, Cancún y Power8. Está por ver qué sucederá a partir de la próxima temporada, a mediados de la misma o a finales, ante el incumplimiento en los pagos acordados por parte de la tecnológica para el sector de las apuestas.

Joma acelera acuerdos en todo el mundo

La compañía española ha acelerado en la recta final de la temporada para hacer con distintos acuerdos en todo el mundo, después de que a principios de 2015 se confirmara que perdía contratos importantes como el de la Fiorentina o el Standard de Lieja. Por el contrario, ha entrado en la Ligue-1 de Francia con el Toulouse y se ha reforzado en Europa del Este con la Selección de Rumanía y Bulgaria. En Latinoamérica, ha firmado con Cuba y con el Comité Olímpico de México, mientras que en el mercado local ha logrado firmar con el Comité Olímpico Español (COE).

Los últimos datos disponibles en el Registro Mercantil indican que la compañía facturó 86,7 millones de euros en 2013, un incremento del 12,3% respecto al ejercicio anterior. Un 54% de estos ingresos se obtienen en los mercados internacionales, donde Joma está presente desde hace varias décadas. La marca de moda deportiva fue fundada en 1965 por Fructuoso López.