

CLUBES

El RCD Espanyol suma a Digi a su 'pool' de patrocinadores para su camiseta

El logo de la compañía de telecomunicaciones aparecerá en la parte trasera de la camiseta oficial de juego del equipo blanquiazul.

Palco23
30 jul 2021 - 10:30



El RCD Espanyol se refuerza con el fichaje de Digi. El equipo blanquiazul ha llegado a un acuerdo de patrocinio con el operador de telecomunicaciones de la multinacional Digi Communications, que se convierte en patrocinador oficial del club de LaLiga para las temporadas 2021-2022 y 2022-2023.

Como parte del acuerdo, el logotipo del patrocinador aparecerá en la parte trasera de la camiseta oficial de juego de todos los equipos masculinos de la entidad y también en las camisetas de entrenamiento del primer equipo y del Espanyol B. Sustituye a la marca de electrónica de consumo Innjoo. Al mismo tiempo, Digi tendrá presencia tanto en el Rcd Stadium, como en el autobús del Club y en la Ciutat Esportiva Dani Jarque.

“Estamos convencidos de que vamos a llegar aún más lejos con su apoyo”, destaca el consejero delegado del RCD Espanyol, José María Durán, sobre un patrocinador que ya estaba presente en LaLiga como socio del Rayo Vallecano. En la misma línea se ha expresado Marius Varzaru, consejero delegado de Digi en España, explicando que

“este es un proyecto muy especial que seguro que nos ayudará a conseguir nuevos logros juntos”.

Con este fichaje, el conjunto blanquiazul refuerza su nómina de patrocinadores de cara a la temporada 2021-2022, en la que dejará de contar con Betway como patrocinador principal fruto del veto a la publicidad de las casas de apuestas impuesto por el Gobierno. Riviera Maya recupera el frontal de la camiseta, mientras que la aseguradora Reale aparecerá en la manga. Además, los lubricantes GRO patrocinan el pantalón y la camiseta de entrenamiento.

El Espanyol sigue reforzando su nómina de patrocinadores de cara a la temporada 2021-2022

Hace un mes, el club catalán, dirigido por el empresario Chen Yansheng, aprobó en la junta extraordinaria de accionistas, dos ampliaciones de capital para evitar debilitar la plantilla y poder moverse en el mercado de fichajes veraniego.

En la junta extraordinaria se aprobaron un “aumento de capital social de la compañía por importe de 37.846.788 euros mediante la emisión de 6.307.798 nuevas acciones de seis euros de valor nominal cada una de ellas, cuyo contravalor consiste en una compensación de créditos”.

También se ha llevado a cabo un “aumento del capital social de la compañía por un importe máximo de 190.716 euros mediante la emisión de un máximo de 31.786 nuevas acciones de seis euros de valor nominal cada una de ellas cuyo contravalor consiste en aportaciones dinerarias”.