PALCO23

CLUBES

El RCD Espanyol renueva a CaixaBank por cuatro temporadas más

La entidad financiera, que patrocina actualmente a treinta clubes profesionales españoles, será patrocinador oficial a pesar de su descenso.

Palco23
28 jul 2020 - 11:24

El RCD Espanyol ata a CaixaBank cuatro temporadas más pese al descenso. El club catalán ha firmado un acuerdo con la entidad financiera mediante el cual renueva su condición de patrocinador oficial del club hasta 2024. CaixaBank patrocina actualmente a treinta clubes profesionales españoles de fútbol, pese a su reciente ruptura con Real Madrid.

Con el nuevo acuerdo entre el Espanyol y CaixaBank, la entidad financiera contará con diversas contraprestaciones en concepto de derechos exclusivos de marca. “Estos derechos son vinculantes a las diferentes instalaciones deportivas del club”, ha explicado la entidad a través de un comunicado. El patrocinio también incluye paquetes de *hospitality* para clientes de la entidad y publicidad en el estadio, así como en los diferentes canales de comunicación del Espanyol.

El acuerdo renueva la relación que CaixaBank ha mantenido desde hace más de 25

https://www.palco23.com/clubes/el-rcd-espanyol-renueva-a-caixabank-por-cuatro-temporadas-mas

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

años con el club como el banco de referencia para su operativa financiera y mantiene la colaboración en otros ámbitos comerciales, como la emisión de tarjetas financieras diseñadas y personalizadas para los simpatizantes del equipo.

El Espanyol y CaixaBank desarrollarán y activarán acciones dirigidas a los aficionados

La entidad financiera se ha marcado el objetivo de desarrollar, activar y coordinar conjuntamente acciones dirigidas a los aficionados. “Por ejemplo, cuando el público pueda volver a los estadios, todos los asistentes podrán disfrutar de la nueva aplicación oficial de Espanyol, una de las primeras del mundo en llevar *wallet* integrado para potenciar los servicios comerciales y convertir el RCDE Stadium en el primer recinto futbolístico *cashless* de España”, señala la entidad.

Los aficionados podrán reservar desde el móvil todo lo necesario para disfrutar de un partido y recogerlo en el estadio sin hacer colas y sin llevar encima ni dinero ni tarjetas. Entre las funcionalidades de la nueva *app* destacan el acceso al estadio sin llevar la entrada física, la cesión del abono de manera segura, la compra de productos de restauración para recoger a una hora pactada sin hacer colas o la compra de *merchandising*.

El club catalán se ha aliado con Master Futbol para llevar sus campus a nuevos mercados

Por otro lado, la entidad blanquiazul ha sellado un acuerdo con la empresa gerundense Master Futbol mediante el cual la empresa deportiva se convierte en “***partner*** del club en la organización y desarrollo de campus nacionales e internacionales”.

Según ha explicado el Espanyol, este acuerdo le permitirá “la expansión de la marca en nuevos territorios”. El acuerdo ha sido firmado por el consejero y subdirector general del club, Mao Ye; el director de escuelas y academias, Eloy Pérez; Josep M. Guzmán, gerente de Master Futbol, y Mario Fernández, responsable técnico de la compañía.

Master Futbol cuenta con una trayectoria de veinte años y su academia está basada en Palamós, en la provincia de Girona. La empresa, que ofrece paquetes completos de

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

entrenamiento, alojamiento y gestión de visados de residencia en la Unión Europea, entre otros servicios, es colaboradora oficial del RCD Espanyol y del Valencia CF.

Antes de la firma de este acuerdo, Master Futbol ya había comenzado a llevar la marca del Espanyol a nuevos territorios. A finales de junio, la empresa anunció un acuerdo con el Juliana Mill de Holanda para la organización de un campus de tecnificación con el club catalán del 20 al 23 de julio en Barcelona.

https://www.palco23.com/clubes/el-rcd-espanyol-renueva-a-caixabank-por-cuatro-temporadas-mas

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.