

CLUBES

El RCD Espanyol refuerza su imagen de marca en el tren de Barcelona

El club catalán ha alquilado un espacio de la estación Cornellà-Riera a Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya durante un año, en el que colocará un vinilo corporativo con un *skyline* de su estadio.

Palco23
17 jul 2019 - 13:10



El RCD Espanyol ha colocado un vinilo corporativo en la estación de Cornellà-Riera, la más cercana a su estadio. El club catalán ha alquilado el espacio a Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya durante un año con el objetivo de potenciar la presencia de su marca.

El vinilo muestra el RCDE Stadium con el *skyline* de Barcelona de fondo, para que los usuarios de la estación puedan identificar la ubicación del estadio en la ciudad. El club también utilizó las paradas de Metro de Plaça Catalunya, Diagonal, La Sagrera i Sants Estació para promocionar su campaña de abonados, que ha superado los 20.000 socios.

En el anterior curso, el club catalán generó un retorno económico de 41,4 millones de euros

mediante el impacto mediático a sus cinco principales socios comerciales, entre los que están Kelme, Estrella Damm, Riviera Maya, Injoo y CaixaBank. En la última campaña contó con una audiencia acumulada de 14,1 millones de espectadores.

El máximo accionista del club perico, Rastar Group, ha realizado una ampliación de capital por aproximadamente 50 millones de euros tras una temporada en la que el equipo se ha clasificado para la previa de la Europa League. A cierre de la 2017-2018, los compromisos con la compañía china ascendían a 29,5 millones de euros, según pudo saber este diario. Esto ha servido para inaugurar su primera tienda oficial en Las Ramblas.