

CLUBES

El RCD Espanyol firma a la plataforma china LD Sports como patrocinador principal

La compañía de contenidos deportivos relevará en la camiseta a Riviera Maya, que tenía contrato hasta 2023 y seguirá teniendo visibilidad en la elástica. LS Sports firma por dos temporadas con opción a dos más y aportará aproximadamente cuatro millones de euros por campaña.

Palco23

16 ago 2019 - 09:30



El RCD Espanyol empieza a rentabilizar sus buenos resultados deportivos. El club, que ha superado la primera ronda de clasificación para la Europa League, ha encontrado un nuevo patrocinador principal que mejora la aportación económica de Riviera Maya. La entidad blanquiazul ha cerrado un acuerdo con la plataforma china de marketing y entretenimiento LD Sports.

La compañía, especializada en contenidos deportivos, tendrá visibilidad en el frontal de la camiseta, un activo que hasta ahora ocupaba Riviera Maya, que pasará a ocupar la manga de la elástica. Si hasta ahora este patrocinador aportaba dos millones por

temporada, LS Sports doblará estos ingresos, según ha explicado el club. Es decir que se iría a cuatro millones de euros por curso.

Toni Alegre, director patrocinios, *hospitality* y nuevos negocios del RCD Espanyol, ha explicado en la presentación del acuerdo que “LD Sports hará mucho por el Espanyol, como ya lo están haciendo ahora”. Además, “nos proporciona los requisitos que llevamos tiempo buscando. Es un *win-win* para todos”. Este contrato llega días después de que el club anunciara la incorporación Iflytek, un traductor automático chino, que será patrocinador hasta 2022.

La pasada campaña, el Espanyol generó un retorno de 41,4 millones de euros a sus patrocinadores, según un estudio elaborado por Nielsen Sports y LaLiga. Entre ellos también se encuentran Kelme, Estrella Damm, Riviera Maya, Injoo y CaixaBank, entre otros. Para 2019-2020, Rastar Group, máximo accionista del club, dio el visto bueno para capitalizar préstamos por 50 millones de euros, con los que asegurar el futuro deportivo a medio plazo.

Riviera Maya no será patrocinador principal, pero seguirá teniendo visibilidad en la camiseta

Con este acuerdo, LD Sports crece en el mundo del fútbol. El pasado mayo anunció un acuerdo de patrocinio principal con el Southampton FC hasta 2022, y aunque no trascendieron los detalles económicos del mismo, medios ingleses sitúan el contrato más de 7,5 millones de libras (8,1 millones de euros) por temporada.

Por su parte, entre los patrocinadores del RCD Espanyol figuran Riviera Maya, Rastar, BET365, Estrella Damm y CaixaBank. Kelme es uno de sus socios más relevantes, como espónsor técnico.