

CLUBES

El RCD Espanyol confía en Amazon para vender su 'merchandising'

El club *perico* sigue los pasos del Real Betis y anuncia que el ecommerce estadounidense podrá sus productos oficiales en el ámbito internacional.

Palco23
3 dic 2018 - 19:29

El RCD Espanyol quiere internacionalizar su marca, y ha sumado fuerzas con Amazon para lograrlo. El club blanquiazul ha anunciado que venderá sus productos oficiales en todo el mundo a través del portal de venta electrónica.

En concreto, la entidad tendrá veinte referencias oficiales en la plataforma estadounidense, de modo que los aficionados podrán adquirir sus productos a través de dos tiendas online, la del club y la de Amazon. "De esta manera, la entidad blanquiazul potencia su capacidad de negocio con el objetivo de incrementar ventas y llegar a un mayor número de clientes", informa la entidad, que ha situado esta acción en su línea estratégica comercial.

No es el primer club de LaLiga en llegar a un acuerdo con la plataforma de venta electrónica. El pasado mes, el Real Betis se convirtió en el segundo club europeo en vender productos a través de Amazon, después del SCC Nápoles. El RCD Espanyol logró por segunda temporada consecutiva beneficio neto en 2017-2018, con unos 6,4 millones de euros. Durante la temporada, el club facturó 74,6 millones de euros gracias a los ingresos audiovisuales, que fueron de 54,6 millones, al patrocinio, que generó 10 millones de euros y al cobro de abonos y entradas, que generó unas ventas de 7,3 millones.