

## CLUBES

# El RCD Espanyol alarga su acuerdo de patrocinio con Innjoo un año más

El primer equipo del club seguirá luciendo el logo de la marca española de tecnología en la parte trasera de la camiseta, además de otros activos.

Palco23  
29 oct 2020 - 13:06



El RCD Espanyol e InnJoo seguirán juntos esta temporada. El club ha renovado su acuerdo de patrocinio con la marca española por un año más. El importe del acuerdo no ha trascendido.

La marca española tendrá presencia en la camiseta de juego y entrenamiento del primer equipo del club, además de activos de visibilidad durante los partidos, en la UTV. También se incluyen diversos packs de **hospitality** en el acuerdo, así como la presencia de producto de la marca en la tienda online y física del club.

“Poder seguir dando apoyo al club blanquiazul y crecer juntos es una muy buena noticia para todos, creemos firmemente que el acceso a la tecnología debe ser universal”, ha asegurado Pablo Guerrero, director de márketing de la compañía.

Vitaldent, Betway y CaixaBank han sido los últimos patrocinadores que ha cerrado el club en los últimos meses.

El RCD Espanyol cerró la temporada 2018-2019, la última de la que se han presentado cuentas, con una cifra de negocio de 80,2 millones de euros y un beneficio de 1,8 millones de euros, un 71,8% menos que en la temporada anterior, cuando obtuvo un beneficio de 6,4 millones.