

CLUBES

El RC Celta refuerza sus ingresos comerciales con el patrocinio de las Islas Maldivas

La marca *Visit Maldives* tendrá visibilidad en la camiseta de juego, el estadio de Balaídos y en el autobús en el que viaja el equipo.

Palco23
13 oct 2019 - 19:00



El RC Celta promocionara las Islas Maldivas como destino turístico. La Xunta de Galicia y el club gallego han alcanzado un acuerdo de patrocinio para lucir la marca **Visit Maldives** en la camiseta. Los términos económicos del acuerdo no han trascendido y el equipo de fútbol no ha comunicado de manera oficial el contrato, pero el presidente del Ejecutivo regional lo ha anunciado.

Se desconoce en qué espacio de la camiseta se lucirá la marca, pero además de explotar ese activo también tendrá visibilidad en el estadio de Balaídos, en el autocar que utiliza el equipo para desplazarse a los partidos y en la ropa de entrenamiento. En la actualidad, Estrella Galicia tiene presencia en el frontal de la camiseta, como patrocinador principal, mientras que Abanca explota la parte inferior de la trasera de la

elástica. *Visit Maldives* podría tener presencia en la manga, que es un activo en el que no figura ninguna otra marca.

De esta manera, las Islas Maldivas buscan darse a conocer entre el público español y en LaLiga Santander, competición en la que milita el equipo vigués. Es la primera vez que el país opta por promocionarse en el extranjero mediante este tipo de acuerdo, por el que sí han apostado otros estados, como Ruanda, que tiene un acuerdo de patrocinio con el Arsenal FC.

El RC Celta incorpora a las Islas Malvinas como patrocinador, junto a Estrella Galicia, Abanca y Adidas

El RC Celta facturó 76,6 millones de euros en la temporada 2017-2018, de los cuales 6,1 millones procedieron de la publicidad y el patrocinio. Ente sus espónsors también figura Adidas, como proveedor técnico, junto a Estrella Galicia y Abanca.