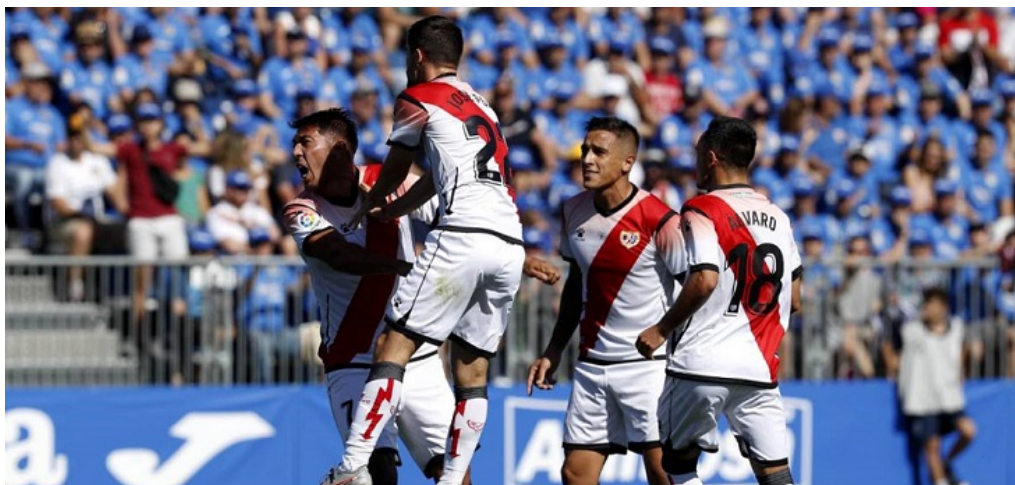


CLUBES

El Rayo Vallecano explotará el patrocinio de la manga con Eneityeti

El club madrileño, que actualmente milita en LaLiga Smartbank, ha alcanzado un acuerdo con la marca de bebidas energéticas para esta temporada.

Palco23
11 oct 2019 - 13:45



El Rayo Vallecano aumentará sus ingresos comerciales con un nuevo patrocinio. El club madrileño, que actualmente milita en LaLiga Smartbank, ha alcanzado un acuerdo Eneityeti para 2019-2020. Los términos económicos del acuerdo no se han desvelado, aunque la marca de bebidas energéticas tendrá visibilidad en la manga de las camisetas.

Durante la última temporada este activo lo explotó Kelme, patrocinador técnico del equipo. La marca, que este año ya había renunciado a mantener el logotipo en la manga, sigue teniendo visibilidad en el frontal de las camisetas, en la parte superior derecha.

El club también cuenta con el apoyo de Kelme como espónsor técnico, Creditea, Iberdrola Halcón Viajes, Modalia, Mahou y el Ayuntamiento de Madrid. Recientemente, además, alcanzó un acuerdo con la Comunidad de Madrid para seguir jugando en

Vallecas, un acuerdo por el que pagará 82.000 euros anuales.

En la última temporada, el Rayo Vallecano facturó 16,8 millones de euros, de los cuales dos millones se derivan de las ventas por publicidad y patrocinio. Las ganancias procedentes de la televisión, por su parte, alcanzaron 6,8 millones, consolidándose la principal fuente de ingresos.