

CLUBES

El Racing de Santander cambia Hummel por Puma, que gana cuota en LaLiga

La marca alemana será el proveedor técnico del club cántabro hasta 2021, acompañándole en su regreso al fútbol profesional. Se une así al Valencia CF, al Girona FC y a la propia competición.

Palco23
30 jun 2019 - 17:00



Puma continúa ganando cuota en el fútbol profesional español. La marca alemana de artículos deportivos ha alcanzado un acuerdo con el Racing de Santander, por el que vestirá al conjunto cántabro durante las próximas dos temporadas, incluida al de su regreso a LaLiga tras varios años en Segunda B. Los términos económicos no se han hecho públicos.

Esta no es la primera vez que la dos partes colaboran, ya que la multinacional germana se encargó del diseño de sus equipaciones a finales de la década de los setenta. En esta ocasión, el contrato que abarca hasta junio de 2021 incluye la camiseta, pero también la línea de prendas de vestir. De esta forma, se pone fin a la relación con Hummel, que también se encargaba de la tienda oficial.

Con esta nueva alianza, Puma se ha asegurado una elevada presencia en la competición a partir de 2019-2020. La compañía ha firmado con el Valencia CF y se encargará de los diseños del Girona FC dentro del acuerdo global con City Football Group (CFG), que también incluye al Manchester City y el resto de sus franquicias. En paralelo, ha arrebatado a Nike el balón de LaLiga hasta 2023-2024.

El regreso del Racing de Santander a LaLiga 1|2|3 supone un importante paso dentro de su plan de saneamiento, que a finales de mayo permitió liquidar definitivamente una deuda de 3,1 millones de euros con la Agencia Tributaria. Ello ha sido posible gracias a su máximo accionista, el Grupo Pitma, con el que mantiene una deuda de 14 millones cuya devolución está sujeta al ascenso a LaLiga Santander.