

CLUBES

El Racing de Santander asegura su saneamiento con una inyección de 17 millones de Pitma

El grupo empresarial, que se hizo con la propiedad en 2016, ha concedido una línea de crédito al equipo de fútbol que asegura el pago de cinco millones a finales de año para cerrar el concurso de acreedores, aunque bajase a Segunda B.

Marc Menchén
31 ene 2020 - 05:00



El Real Racing regresó el verano de 2019 al fútbol profesional cuatro años después, pero en esta ocasión con una salud financiera que nada tiene que ver con la que tenía cuando cayó a Segunda B. El Grupo Pitma es su máximo accionista desde 2016, momento en el que se dio un vuelco al modelo de gestión. Además, ha concedido un préstamo de 17,3 millones de euros al histórico club de Santander para eliminar cualquier tensión de tesorería y poder cumplir sin problemas con sus compromisos, según ha podido saber *Palco23*. Entre préstamos y aportaciones de capital, su inversión ya asciende a 20 millones de euros.

Manuel Gómez, director financiero de Pitma y consejero del equipo de fútbol, recuerda

a este diario que “hemos ido cumpliendo todos los pagos del concurso de acreedores” que se levantó en 2012, y el vencimiento final de cinco millones de euros, previsto para diciembre de 2020, no va a ser una excepción. Será el último obstáculo que superarán para poder centrar todos los recursos en la actividad deportiva.

El préstamo de la matriz, firmado durante 2018-2019, da estabilidad a largo plazo, pues contempla dos años de carencia y vencimientos anuales en ocho ejercicios. “Ahora mismo, la única deuda del Racing es con Pitma, porque hemos sustituido los pasivos molestos que pesaba en el club y que creaban dificultades en el día a día”, asegura. “El club ya no necesita más aportaciones, porque con esta última aseguramos que pueda financiarse con recursos propios”, añade.

Pitma ha inyectado otros 17 millones de euros al Racing de Santander, con lo que su aportación asciende a 20 millones

El Racing trabaja con un presupuesto de 9,1 millones de euros en ingresos ordinarios para 2019-2020, aunque LaLiga le ha limitado el tope de masa salarial en 5,1 millones. El hecho de contar con el cuarto tope de gasto más bajo de LaLiga SmartBank se debe a que la patronal le ha obligado a reservar 2,5 millones de euros de la televisión para afrontar el vencimiento final de deuda del concurso. De esta forma, se asegurará tener el 50% de ese dinero incluso aunque caiga a Segunda B, donde los ingresos no alcanzan los dos millones de euros, según las últimas cuentas de la entidad.

Gómez confía en que “ojalá para entonces estemos en Segunda, porque sería más fácil de atender el pago”, aunque hoy sean colistas. El ejecutivo admite que no siempre es sencillo hacer entender que la única prioridad del consejo no sea el área deportiva, si bien asegura que han notado el respaldo de la ciudad después de los agujeros que dejaron proyectos más megalómanos, como el del indio Ahsan Ali Syed.

Pitma hoy es el máximo accionista con el 75% del capital, una condición de socio mayoritario cuando Manuel Higuera se acercó al grupo en busca de una tabla de salvación. “Vio que teníamos gestión y dinero, así que se trataba de ver cómo podíamos prestarle ambas cosas”, rememora el ejecutivo. Y dos años después, a la disciplina financiera le han seguido acciones para generar nuevos ingresos.

El Racing es colista y lucha por no volver a Segunda División B, aunque su viabilidad económica está asegurada

Lo primero que hizo la actual propiedad fue “implantar la disciplina financiera que nos exigimos en el resto de nuestros negocios y profesionalizar la gestión, que por suerte lo recogimos de un equipo que había perdido muchas horas de sueño por el club”. “Todas nuestras actividades se basan en eso, gestionar con datos muy actualizados y unos indicadores muy definidos, y en un club de fútbol no iba a ser diferente”, sostiene.

En cuanto a la obtención de negocio, el trabajo de la entidad ha sido el de recuperar su valor de plataforma de comunicación y *networking* para el tejido empresarial de Cantabria. Además, se cambió la comunicación con las peñas y la afición en busca de reconectar con aquellos aficionados desencantados. “Algunas medidas por fortuna ya vemos que están dando resultados”, celebra Gómez.

El conjunto cántabro inició la temporada con 11.055 abonados y al cierre de la primera vuelta ostentaba el séptimo mejor registro de asistencia media en Segunda División, con 12.143 espectadores por partido en El Sardinero. En términos comerciales, este año se ha estrenado el patrocinio técnico de Puma en sustitución de Hummel, mientras que Aldo Energía renovó el patrocinio principal de la camiseta para 2019-2020.

El club inició 2019-2020 con el cuarto mejor registro de abonados de Segunda División

Este crecimiento en todas las áreas del negocio es el que explica que el presupuesto se haya multiplicado por cinco este año, hasta los citados 9,1 millones de euros, que se complementarán con 525.000 euros por la venta de futbolistas. Los derechos de televisión aportarán 5,7 millones de euros, por 1,5 millones de las cuotas de abonados, 517.000 por venta de entradas y 1,33 millones por el área comercial.

Además, se dejarán atrás los números rojos, con un beneficio neto previsto de 1,46 millones de euros. Es un paso importante, tras las pérdidas de 3,35 millones de euros acumuladas en los dos ejercicios previos de reestructuración y lucha por volver al fútbol profesional. Su permanencia hoy está en duda por los resultados deportivos, pero lo

| incuestionable es que el riesgo de desaparición ya no existe.