

## CLUBES

# El PSG y Nike sellan su fidelidad con un contrato de más de 50 millones hasta 2032

La relación entre ambas entidades se remonta desde hace treinta años y estará vigente otras trece temporadas más. La vinculación incluye a todas las divisiones del club, desde los equipos masculino y femenino hasta el balonmano.

Palco23  
28 jun 2019 - 11:17



El París Saint Germain (PSG) y Nike se juran fidelidad con una renovación multianual. La relación entre ambas entidades, que se remonta desde hace treinta años, se extenderá trece temporadas más, hasta 2032, e incluirá al equipo masculino, al femenino, y a la división de balonmano.

Los términos económicos del acuerdo no se han hecho públicos, podrían oscilar entre 50 y 55 millones de euros anuales, según *L'Equipe*. En total, el club parisino percibiría una horquilla de 650 millones y 715 millones de euros por las trece temporadas, una cifra próxima a la que Puma ofreció al City Football Group (CFG) para romper su relación con Nike.

“Este acuerdo representa un hito para el PSG”, ha declarado Nasser Al-Khelafi, presidente del club, quien ha asegurado que “refleja nuestra ambición de ser una marca global”. El directivo también apuntó al papel de Nike para impulsar las ventas de camisetas y los productos licenciados, que espera que “se desarrolle aún más en los mercados emergentes”.

## **El club percibiría entre 50 y 55 millones por temporada, un contrato equivalente al de Puma con el Manchester City**

Bert Hoyt, vicepresidente de Nike en Europa, ha afirmado que “el PSG es una marca global con gran relevancia y compartimos su visión de convertirse en uno de los referentes de la industria del fútbol y dejar un legado en París a través de todos sus equipos”. Asimismo, Hoyt también destacó el papel de Jordan Brand, que la semana pasada anunció la renovación del acuerdo para diseñar una nueva línea de ropa urbana con los motivos del club.

Sólo a través de la colección diseñada por Jordan se han vendido más de 40.000 artículos deportivos y, según el informe anual del PSG, “se ha consolidado la posición del club en un territorio clave como Norteamérica, donde hemos entrado en tiendas premium y continuamos con el desarrollo como icono cultural”.

Nike ha presentado durante el día de hoy los resultados económicos correspondientes al ejercicio fiscal de 2019, que ha cerrado con un incremento del 7% en la facturación, hasta 39.100 millones de dólares (34.300 millones de euros) en 2019. El beneficio neto también se multiplicó por cuatro y se situó en 4.029 millones de dólares (3.544 millones de euros).

El PSG concluyó la temporada 2017-2018 con una facturación ordinaria de 535,8 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 10,8% interanual. Además, dejó atrás los números rojos de 18,8 millones que registró en 2016-2017 y se anotó unas ganancias de 39,6 millones de euros.