

CLUBES

El PSG se expande en Oriente Medio con una nueva tienda en Qatar

El club parisino ha inaugurado un establecimiento en Doha, la capital qatarí. Es la tercera tienda oficial de la entidad en este país.

Ignacio Viruega
6 ago 2018 - 10:30

El París Saint Germain (PSG) gana terreno en Oriente Medio. El club ha anunciado la apertura de una tienda oficial en Doha, Qatar. El espacio de 79 metros cuadrados está ubicado en el Mall of Qatar, uno de los centros comerciales de la ciudad qatarí. La nueva tienda es la tercera que el club de París instala en dicha ciudad y forma parte de los planes de la institución de expansión a nivel global.

De esta forma, el PSG refuerza su presencia en el país que será sede de la próxima Copa del Mundo y en la ciudad originaria de su propietario, Nasser Al-Khelaifi. Las otras dos tiendas se ubican en Villaggio Mall y en el aeropuerto internacional de Hamad. “Estamos encantados de haber abierto nuestro tercer espacio comercial en Doha, aumentando aún más la presencia de la marca París Sant Germain en la ciudad. Es otro paso clave en los ambiciosos planes de desarrollo internacional del club”, ha comentado Fabien Dilem, director de la oficina del club en esa región.

Por otra parte, Emirates está planteando no continuar como *partner* principal del club. La asociación entre ambas entidades comenzó en 2005 y finaliza en 2019. Esta alianza aporta a las arcas del PSG una suma cercana a los 30 millones de euros anuales y el club pretende elevar considerablemente la cifra.