

CLUBES

El PSG recurre ante el TAS por el 'fair play' financiero

El conjunto parisino acude al Tribunal de Arbitraje Deportivo después de la que Uefa decidiera reabrir su caso, tras el pago de los traspasos de Neymar, que costó 222 millones de euros, y Mbappé, cuya opción de compra era de 180 millones.

Palco23
5 nov 2018 - 18:36

El PSG finalizó la temporada 2016-2017 con unas pérdidas de 18,84 millones

El Paris Saint Germain (PSG) recurre al Tribunal de Arbitraje Deportivo (TAS) por el **fair play** financiero. El club de la Ligue-1 no ha visto con buenos ojos la investigación que la Uefa ha abierto a la entidad, después de que fichara a Neymar por 222 millones de euros y se hiciera por Mbappé por otros 180 millones una temporada más tarde.

“El Tribunal de Arbitraje Deportivo ha registrado una apelación presentada por el PSG contra una decisión dictada por el Asociación Europea de Fútbol (Uefa) en septiembre de 2018. El procedimiento se llevará a cabo de manera confidencial con la excepción de la resolución que se hará pública”, ha explicado el TAS a través de un comunicado.

En septiembre de 2017 el organismo del fútbol europeo abrió una investigación y, un año después, encargó una investigación en profundidad de las cuentas del club presidido por Nasser Al-Khelaifi. En aquel momento, la Uefa comentó que “se mantendrán bajo escrutinio minucioso y se analizarán a fondo” las cuentas del club con el fin de obtener información de los resultados financieros. De hecho, para no cerrar con pérdidas el pasado ejercicio por el impacto del fichaje de Neymar, el club necesitaba firmar numerosos traspasos.

El PSG finalizó la temporada 2016-2017 con unas pérdidas de 18,84 millones

Es algo que la entidad comentó que había hecho, al afirmar que se habían “realizado

un número significativo de traspasos en los últimos días para cumplir con la decisión del equipo de control económico de la Uefa (Cfcb)”.

Los últimos datos disponibles cifran en 18,84 millones de euros las pérdidas del club durante la temporada 2016-2017, aunque la campaña anterior la finalizó con un beneficio neto de 10,5 millones de euros.