

CLUBES

El PSG prosigue con su expansión en Japón con su segundo establecimiento propio

El club parisino ha inaugurado una nueva tienda con cafetería en el país asiático, en el que aterrizó con su primer local hace más de un año y con una oficina en 2019.

Palco23
25 nov 2019 - 10:24

El Paris Saint-Germain (PSG) se refuerza en Japón. El club parisino ha inaugurado su segunda tienda propia en Japón, donde ya abrió su primer establecimiento hace más de un año. El local, de 50 metros cuadrados, contará con una cafetería y se sitúa en un centro comercial de lujo a las afueras de Tokio, la capital del país.

“Japón siempre ha sido un mercado estratégico para nosotros y, tras la reciente apertura de nuestra oficina en Tokio, la firma de nuestra asociación con Bulk Homme y el lanzamiento de nuestras performance digitales, este nuevo proyecto va en la línea con el plan de acelerar nuestro negocio”, ha indicado Sébastien Wasels, director de desarrollo para las regiones de Asia-Pacífico.

El club cerró la temporada 2018-2019 con unos ingresos de 252,6 millones de euros por este concepto, lo que representa una mejora interanual del 34%. El informe hecho público hace referencia a las ventas por día de partido, patrocinio y *merchandising*, pero no detalla el volumen de ingresos totales, ni si se mantiene el acuerdo singular con la autoridad turística de Qatar, ni tampoco cuál fue su resultado neto.