

CLUBES

El PSG crea una agencia de viajes online para los aficionados extranjeros

El club francés ha lanzado una plataforma propia que combina la venta de entradas para el Parc des Princes con viajes a París en avión o tren.

Palco23

2 mar 2020 - 18:00



El Paris Saint-Germain (PSG) busca estrechar su relación con los aficionados de toda Europa. El club ha lanzado una plataforma para que los aficionados europeos del PSG puedan adquirir entradas para los partidos que se disputen en el Parc des Princes y reservar el alojamiento y transporte.

Esta plataforma ofrecerá una serie de ventajas, como la opción de asegurar entradas a principio de temporada para que los fans puedan garantizar que tienen asiento para los partidos del equipo. Los paquetes ya están disponibles en la web para todos los encuentros del Paris Saint-Germain hasta el final de la temporada.

Los aficionados dispondrán de dos opciones de transporte, avión o tren, que saldrán desde treinta ciudades diferentes, incluidas las principales capitales de Europa. La plataforma está configurada para que a la larga se añadan más ciudades.

PALCO23

El gerente de entradas y hospitalidad del PSG, Nicolas Arndt, ha comentado que “gracias a la plataforma, ahora pueden comprar un paquete completo de manera fácil y en el momento que más les convenga; de esta manera proporcionamos a nuestros seguidores más distantes una forma muy directa de reservar entradas para el Parc des Princes”.