

## CLUBES

# El PSG anticipa pérdidas de 204 millones de euros y ventas de jugadores

Las consecuencias económicas de la pandemia amenazan el futuro del París Saint-Germain, que cerrará su segundo año consecutivo en números rojos por la pandemia del coronavirus.

Palco23

22 ene 2021 - 16:55



Tiempos de crisis en el París Saint-Germain (PSG). El vigente subcampeón de Europa presenta a la Dirección Nacional de Control de Gestión (Dncg) de la Liga de Fútbol Profesional (LFP) unas previsiones de pérdidas de hasta 204 millones de euros para la temporada 2020-2021, un 60% más que el año pasado, avanza *L'Équipe*.

El PSG cerró la temporada 2019-2020 con unas pérdidas de 125 millones de euros, siendo el campeón de las grandes ligas más afectado por las consecuencias de la pandemia tras cancelarse la Ligue 1, a diferencia del resto de grandes competiciones nacionales.

Uno de los grandes protagonistas de los últimos años del mercado de fichajes, el campeón francés, volverá a serlo pero esta vez por motivos distintos. A Leonardo, su director deportivo, se le avecina trabajar ante la necesidad de vender jugadores para maximizar los ingresos del club al tiempo que trata de conseguir la renovación de los contratos Neymar y Kylian Mbappé. "Admito que soy menos bueno en ventas", reconoce en

*France Football* consciente de las necesidades de la institución.

El “PSG es ahora una entidad estructurada, muy profesional, con visión a largo plazo y gente muy competente”, defiende el máximo responsable deportivo, “empezando por Nasser (Al-Khelaifi, presidente del club) que tiene muy claro el camino a seguir para llevar al club a lo más alto”.

El fútbol francés busca respuestas ante la crisis, anticipando unas pérdidas de 800 millones de euros en la temporada 2020-2021 salvo que se alcance un acuerdo para la rebaja salarial de los futbolistas, a quienes les ha propuesto una rebaja del 30% de sus ingresos este curso. “Sin una reducción salarial drástica, este modelo no se sostiene”, afirma Jean-Marc Mickeler, presidente de la Dcng.

Los problemas de la liga francesa van aún más allá, con la búsqueda de un nuevo socio audiovisual que se haga con los derechos dejados vacantes por Mediapro, licenciatario del 80% de los derechos por 814 millones de euros por temporada. La LFP ha abierto un nuevo proceso de licitación de urgencia dividiendo los derechos en dos paquetes para facilitar su venta evitando ahondar la crisis.