

## CLUBES

# El PSG, a por EEUU: abre una tienda en Los Ángeles de la mano de Fanatics

La creciente popularidad mundial del club de la Ligue 1 impulsa su expansión internacional, convirtiéndose en el primer club europeo en abrir su propia tienda en Estados Unidos.

Palco23  
26 may 2021 - 16:25



El París Saint-Germain inaugura tienda en Estados Unidos. El equipo francés se convierte en el primer club de fútbol europeo en abrir una tienda minorista permanente en el país, fruto de su alianza con Fanatics y buscando aprovechar su creciente popularidad en el país, donde cuenta con catorce clubs de fans y ha abierto seis academias.

La nueva tienda del conjunto parisino vende los últimos productos de las marcas Nike y Jordan, así como artículos únicos “inspirados en Los Ángeles” que sólo están disponibles en el establecimiento de la costa oeste norteamericana, así como la colección PSG Limited, un programa de personalización “bajo demanda” y ropa y accesorios exclusivos para el mercado norteamericano.

La apertura de la tienda es un paso más del PSG para convertirse en una de las marcas más grandes y populares del deporte a nivel global. Junto a Fanatics, especializada en artículos deportivos con licencia, da el primer paso para expandir la presencia minorista global del club con varias tiendas nuevas que abrirán en mercados

1 / 2

<https://www.palco23.com/clubes/el-psg-a-por-eeuu-abre-una-tienda-en-los-angeles-de-la-mano-de-fanatics>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

internacionales clave, empezando por la situada en Westfield Century City Mall, en Los Ángeles.

Las aperturas de tiendas forman parte del acuerdo de comercialización de diez años firmado entre el París Saint-Germain y Fanatics en 2020. Fanatics, copropietario del gigante minorista Lids, aprovechará la experiencia de esta compañía para abrir y gestionar la nueva tienda del club francés.

## **El París Saint-Germain, primer club de fútbol europeo en abrir una tienda minorista permanente en Estados Unidos**

Fabien Allegre, director de diversificación de marca del PSG, destaca que “durante el año pasado, nuestro negocio creció un 49% y los mercados internacionales ahora representan el 86%”, al tiempo que añade que “América del Norte se ha convertido en nuestro segundo mercado más grande, con una participación del 11%, y nuestras últimas colecciones han tenido un gran éxito aquí”. “Desde nuestro acuerdo con Fanatics, tanto el interés en Paris Saint-Germain como nuestras ventas han aumentado”, sentencia.

“Con esta tienda, podemos combinar los atractivos de las marcas PSG, Jordan y Nike con las capacidades de productos en tiempo real de Fanatics y nuestra relación con Lids, garantizando la mejor experiencia de venta minorista para los clientes en Los Ángeles”, expone por su parte Zohar Ravid, director general de negocios internacionales de Fanatics.