CLUBES

El Oviedo 'reta' a su afición: levantar 17,5 millones de euros en mes y medio

M.M.A.

16 abr 2015 - 21:00

El Real Oviedo cuenta con una de las masas sociales más importantes de España pese a jugar actualmente en Segunda División B. Muestra de ello es que este fin de semana habrán más aficionados del club que del Zamora en el partido que juegan fuera de casa, y que la junta de accionistas ha aprobado hoy levantar 17,5 millones de euros a través de una ampliación de capital en solo mes y medio.

Es cierto que contarán con una ventaja de partida, y es que Carlos Slim se ha comprometido a capitalizar préstamos por 4,1 millones de euros en acciones, de manera que su participación podría incrementarse mucho más allá del 34,18% que actualmente ostenta si no se cubre toda la ampliación de capital. El objetivo del multimillonario mexicano, que canaliza su inversión a través de Grupo Carso, es no rebasar en ningún caso el umbral del 50%.

"Espero gran participación de nuestros accionistas, y también que se sumen nuevos; este club enamora", ha señalado el presidente del Real Oviedo, Jorge Menéndez Vallina, tras aprobarse la operación en junta de accionistas. Con más de 16.000 socios y 9.000 accionistas en el extranjero, el club quiere repetir la experiencia de 2012, cuando la campaña a través de las redes sociales y la colaboración de exjugadores como Santi Cazorla o Juan Mata ayudó a internacionalizar la búsqueda de inversores e incluso se acabó convenciendo a Slim.

Los actuales socios podrán comprar tres títulos por cada uno que posean, a razón de 10,75 por cada uno. El club ha decidido mantener el valor nominal de las acciones, pese a que los estados contables podrían justificar una reducción de capital previa; sólo en los dos últimos años se acumulan pérdidas de dos millones de euros. Se desconoce, por ahora, que harán dos de los principales accionistas junto a Slim: el Ayuntamiento de Oviedo (8,4%) y Control Sport (12,43%), vehículo inversor de los anteriores máximos accionistas.

Menéndez ha explicado que las acciones podrán comprarse a través de CaixaBank, a su vez patrocinador del Real Oviedo, y que también se trabaja para volver a ofrecer la posibilidad de realizar la adquisición de títulos a través de PayPal, un canal que fue clave en el éxito de la última ampliación de capital en 2012. También es el mecanismo

que utiliza el club para cobrar un precio simbólico a sus seguidores de fuera de España que quieren seguir en directo los partidos del equipo.

Los fondos que se capten, más allá de los 4,1 millones que capitaliza Slim, irán destinados a dar estabilidad económica al club, que ya ha logrado un pacto con la Agencia Tributaria para devolver en torno a siete millones de euros en un plazo de seis años, con importes que dependerán en función de la categoría en la que se encuentre el Real Oviedo.

El equipo juega actualmente en Segunda División B, pero es líder de su grupo y se confía en que pueda lograr el ascenso a la Liga Adelante. De hecho, el presupuesto aprobado para la temporada próxima contempla un beneficio de 2,52 millones de euros confiando en que logren cambiar de categoría y, por lo tanto, se beneficien de un aumento de los ingresos por televisión.