

## CLUBES

# El Oviedo factura un 5% más en 2018-2019 y amplía capital en 2,5 millones de euros

Los ingresos audiovisuales representaron el 50% de las ventas del club, con 7,2 millones, un 8,1% más que en la temporada anterior. En total, la entidad facturó 14,4 millones de euros.

Palco23  
19 dic 2019 - 12:13

El Real Oviedo crece, pero no logró cerrar 2018-2019 en positivo. Estuvo a punto de conseguirlo, ya que finalizó la temporada con unas pérdidas de 54.230 euros, cinco veces menos que la campaña anterior. La mejoría se debió al incremento de la facturación, que subió un 4,9% respecto a 2017-2018.

La televisión fue la fuente de ingresos más relevante del equipo, que milita en LaLiga SmartBank. A través de las retransmisiones facturó 7,26 millones de euros, el 50% de las ventas del club. Es un importe que aumentó un 8,1% respecto a la campaña anterior.

La segunda línea de negocio que más ingresos generó fue la venta de abonos y socios, aunque cayó ligeramente respecto al año anterior. En total, se facturaron 3,2 millones de euros por esta vía, mientras que, a través de la venta de publicidad, el club recibió 2,4 millones de euros, en línea con 2017-2018.

La oficina comercial mejoró su negocio a través de la venta de *merchandising* en las tiendas, negocio que ya mueve 1,1 millones de euros. Lo que sí se resintió fue la facturación por competiciones, ya que se no facturó nada a través en la Copa del Rey y cayeron los ingresos de LaLiga y por la celebración de equipos amistosos. En total, el Oviedo recibió 426.760 euros a través de las competiciones, un 21% menos. El club redujo un 0,8% los gastos en personal deportivo, hasta 8 millones de euros.

**Las retransmisiones de televisión supusieron unos ingresos de 7,25 millones de euros, el 50% del total**

El club ha aprobado con unanimidad las cuentas, mientras que el presupuesto de 2019-2020 salió adelante con dos votos en contra. La entidad también informó de que prevé liquidar la deuda de 70.000 euros con la Seguridad Social a lo largo de esta temporada. Es una cuestión relevante, ya que una vez saldadas las deudas con las administraciones públicas, la operación en curso es la primera que aportará a la entidad el capital necesario para aumentar el límite salarial.

Asimismo, también se dio luz verde a la ampliación de capital de 2,5 millones de euros que realizará el empresario mexicano Carlos Slim a través del Grupo Carso, accionista mayoritario. La compañía se comprometió a asumir 2,5 millones de una ampliación que preveía ser de un máximo de 3,8 millones de euros, en la que podrían participar otros accionistas, que podían ejercer su derecho a suscripción preferente.

Es la quinta ampliación de capital a la que se somete la entidad desde la llegada de Grupo Carso al accionariado del club en 2012. La primera fue de 4 millones de euros en 2013; la segunda fue de 5 millones en 2015, y la tercera fue la más elevada, con 5,5 millones de euros en 2016. En 2018, Slim realizó otra ampliación en dos fases por un total de 1,5 millones de euros, lo que provocó que el capital social del club se elevara hasta 18 millones de euros. Actualmente, Carso controla un 64,1% del capital social, mientras que los minoritarios ostentan un 18,4%.