

CLUBES

El otro premio para Madrid, Barça y Atleti: 45 millones tras llegar a cuartos de la Champions League

Marc Menchén

19 mar 2015 - 11:03

Los tres equipos españoles que seguían vivos en la Champions League han sellado esta semana su pase a los cuartos de final y mantienen intactas sus opciones por lograr el gran premio: ser campeones. Por ahora, ya se han asegurado otros succulentos premios en metálico: Real Madrid, FC Barcelona y Atlético de Madrid acumulan pagos por 45 millones de euros cada uno, incluida la parte del pastel que les corresponde por televisión.

El conjunto dirigido por Carlo Ancelotti es el que más dinero se ha asegurado hasta ahora, gracias a su pleno de victorias en la fase de grupos. Esa racha de resultados generó unos ingresos de 18,1 millones de euros, cifra a la que ahora se sumarían 3,5 millones por superar la ronda de octavos y otros 3,9 millones de euros por disputar los cuartos de final; en total, 25,5 millones. En caso de alcanzar las semifinales, se aseguraría el cobro de otros 4,9 millones.

Lo mismo sucede con el Barça, que tras eliminar al Manchester City ayer ha sumado 7,4 millones a los 17,1 millones que logró en la fase de grupos. A la espera de conocer a su próximo rival, el equipo dirigido por Luis Enrique ha generado ingresos por 24,5 millones, una cifra inferior a la de su rival de este domingo al haber cedido dos empates en el primer tramo de la Champions League.

El Atlético de Madrid es, por ahora, el club español que menos dinero ha conseguido en la presente edición de la máxima competición continental, con 24 millones. El conjunto colchonero tuvo un comienzo irregular en el torneo y registró alguna derrota, de ahí que sus ingresos en el primer tramo se situarán sólo en 16,6 millones.

A todos estos importes, por los que los clubes españoles ya se han asegurado en torno a 25 millones, habría que añadir lo que percibirá cada uno por derechos de televisión. Este importe se calcula en función de los ingresos que generan las retransmisiones en cada país, así como por la evolución del equipo en el torneo. Una fórmula que en los últimos años ha supuesto en torno a 20 millones para Barça y Real Madrid

, y algo más de 17 millones para el Atleti en la temporada pasada, cifra que en el ejercicio 2013-2014 podría incrementarse tras haber sido finalista.

El reparto de los derechos de televisión probablemente volverán a colocar al Paris Saint-Germain como uno de los clubes que más dinero consigue con la Champions League. La pasada temporada, pese a caer derrotado en cuartos de final, fue el segundo club con más premios económicos (54 millones), sólo superado por el Real Madrid (57 millones) gracias a que fue el campeón. ¿Por qué? Francia es uno de los países con una mayor penetración de la televisión de pago y sólo lleva a dos equipos al torneo, por lo que el pastel a repartir es mayor que en España, habitualmente con cuatro participantes.