

CLUBES

El Olympique de Lyon amplía su alianza con Adidas hasta 2025

La marca alemana cumplirá 15 años como patrocinador técnico del club de la Ligue-1. Pese a que el contrato finalizaba en 2020, las partes han decidido renovarlo ya por cinco temporadas más.

Palco23
29 oct 2018 - 14:00

El Olympique de Lyon cumplirá quince años vistiendo de Adidas. El club de la Ligue-1 y la firma alemana han firmado una ampliación del contrato de patrocinio, por el que la marca de las tres bandas seguirá como **sponsor** técnico de todos los equipos del club durante el periodo 2020-2025.

Los términos económicos del acuerdo no han trascendido, aunque el club ha anunciado que en virtud del mismo el Olympique de Lyon recibirá cada temporada un pago de *royalties*. Este pago estará sujeto a ajustes basados en las ventas de camisetas y en los resultados que el primer equipo logre tanto en la Ligue-1 como en las competiciones europeas en las que participe.

Entre los patrocinadores del club destacan Hyundai, como *sponsor* principal y Veolia, que ocupan el rango de *sponsor premium* junto a Adidas. En un segundo rango destacan Alila, Goupama, Adéquat y MDA.

El club de la Ligue-1 facturó un 16% más la última temporada, hasta 289,5 millones, gracias al récord de plusvalías por traspasos, con 125,3 millones, que en parte destinó a una mayor inversión en plantilla. En total, ganó ocho millones de euros, el doble que en la temporada anterior. Durante la campaña 2017-2018 el equipo de fútbol logró obtener un 4% más de sus patrocinadores, con 30,1 millones, mientras que la explotación del Groupama Stadium con eventos generó un 70% más, hasta 15,6 millones de euros.