

CLUBES

El Olympique de Lyon gana 6,2 millones de euros en 2018-2019 pese al menor margen por traspasos

El club francés logró aumentar sus ingresos ordinarios un 7%, hasta 309 millones de euros, gracias al regreso a Champions League, que compensó las menores plusvalías por traspasos.

Palco23
10 oct 2019 - 10:07



El Olympique de Lyon se mantiene en beneficios. El club galo, que en 2018-2019 sufrió una fuerte caída de las plusvalías por traspasos, ganó 6,2 millones de euros. Se trata de una caída interanual del 16%, pero se trata de un resultado neto positivo si se tiene en cuenta la fuerte caída de las plusvalías por traspasos, que cayeron un 30%, hasta 88,2 millones de euros.

Por el contrario, los ingresos ordinarios ascendieron a 309 millones de euros, un 7% más que en el ejercicio anterior y que es totalmente atribuible a su regreso a la Champions League. Las cuentas revelan un crecimiento del 87% en los ingresos por televisión, hasta 122 millones de euros. El avance se debe al salto a la máxima competición continental, donde ha conseguido 71,2 millones, mientras que en 2017-

2018 recibió 14,2 millones por la Europa League. La factura audiovisual de la Ligue-1 se mantuvo estable en 50,8 millones, pues el próximo ciclo audiovisual no se iniciará hasta 2020-2021.

Ese salto a nivel internacional también benefició a la recaudación por taquilla, que subió un 12% y alcanzó 41,8 millones de euros. Sólo con el partido frente al FC Barcelona en los octavos de Champions lograron ingresar más de cinco millones de euros entre entradas, asientos VIP y el servicio de catering. La asistencia total al Estadio Groupama, incluidos los eventos, aumentó un 3,2%, hasta 1,51 millones de personas.

El Olympique logró facturar cinco millones de euros en entradas con el partido de Champions League frente al Barça

Más moderado fue el crecimiento en el área comercial, del 4%, hasta 31,3 millones de euros. No hubo un excesivo cambio en la pirámide de patrocinadores, pero la dirección señala que en 2018-2019 hubo un mes más de activación del acuerdo de *title rights* con Groupama por el complejo de ocio y entretenimiento que están desarrollando en Lyon. La venta de *merchandising* se estabilizó en 16 millones, y el Olympique considera que podría haber ido a más de no ser por los disturbios que provocó el movimiento de los chalecos amarillos, especialmente intenso en Francia.

A partir de aquí, aparecen las dos líneas de negocio más castigadas en el último curso. Los ingresos por eventos bajaron un 38%, hasta 9,7 millones de euros, que la dirección atribuye a un menor número de conciertos celebrados en su estadio, si bien señala que la línea de congresos y seminarios profesionales ha crecido un 30%.

De hecho, el Olympique ya se ha asegurado más de 80 millones para 2019-2020 con las salidas de Tanguy Ndombélé al Tottenham Hotspur y Nabil Fekir al Real Betis. El club señala que la tendencia al alza del mercado de traspasos, junto a su continuidad en la Champions League y haber sido sede del Mundial Femenino, le permitirá marcar un nuevo récord de ingresos esta temporada que ahora empieza. De momento, su objetivo se mantiene en facturar 400 millones en cinco años, y ahí también serán cruciales la evolución de proyectos como la compra del Asvel de Euroliga o la inversión en la academia de Pelé en Brasil.