

## CLUBES

# El Olympique de Lyon factura un 19% más en nueve meses gracias a la Champions

El club francés ha conseguido que los elevados pagos de la Uefa en el nuevo ciclo compensen la caída del 41% en traspasos. Los ingresos totales ascendieron a 223,8 millones.

Palco23

14 may 2019 - 16:36

El Olympique de Lyon mejora el ritmo de crecimiento de sus ingresos en 2018-2019. El club de la Ligue-1 cerró los primeros nueve meses con una facturación de 223,8 millones de euros, un 19% más que en el mismo periodo del año anterior. Se trata de un ritmo de crecimiento superior en cinco puntos en comparación con el primer semestre del ejercicio, y todo gracias a su presencia en los torneos de la Uefa. El club no releva cuál ha sido el resultado neto.

El equipo de fútbol ha facturado un 17% más por taquilla, hasta 34,9 millones de euros, si bien el alza es del 72% en el caso de abonos y entradas para competiciones europeas. Lo mismo sucede con los derechos de televisión, que se han más que doblado, hasta 109,9 millones de euros; de este importe, la Uefa supone 70,5 millones y los pagos de la Ligue-1 y la Federación se situaron en 39,4 millones de euros.

El área comercial se ha mostrado más estable pese a la creciente exposición de Champions League respecto a Europa League. Los acuerdos de publicidad y patrocinio aportaron un 7% más, con 23,2 millones de euros, mientras que los ingresos relacionados con la marca del Olympique bajaron un 2%, hasta 11,7 millones. En cuanto a la celebración de eventos, la caída es del 25%, hasta 5,2 millones de euros, debido al efecto del calendario.

Toda esta actividad ordinaria ha permitido al club presidido por Jean Michel Aulas compensar su menor relevancia en el último mercado de fichajes. Los ingresos por traspasos retrocedieron un 41% y se situaron en 38,9 millones de euros. "Las ventas se limitaron intencionadamente en la primera mitad del año", recuerda el club, ante la necesidad de retener talento para competir con garantías en la Premier League.