

CLUBES

El Olympique de Lyon factura un 17% más en la primera mitad de 2019-2020 y gana 15 millones

El club de fútbol obtuvo unos ingresos de 197,2 millones de euros, gracias a que las plusvalías por traspasos se dispararon un 81%, hasta 69,1 millones.

Palco23
11 feb 2020 - 19:00



El Olympique de Lyon continúa basando parte de su crecimiento a los traspasos. El club francés cerró el primer semestre de 2019-2020 con un crecimiento de la facturación del 17%, hasta 197,2 millones de euros. Pese a ello, el beneficio neto se mantuvo estable en 14,9 millones de euros, ya que el gasto en personal subió un 23%, hasta 79,6 millones.

El club atribuye el aumento de ingresos a la venta de jugadores, que aportó un 81% más y se situaron en 69,1 millones de euros. Entre julio y diciembre se convirtió en la segunda línea de negocio, sólo por detrás de los derechos de televisión, que generaron 77,8 millones. De este importe, la Uefa abonó 57,6 millones, mientras que la Ligue-1 le pagó 20,3 millones, un 18% menos.

El área de *ticketing* se estancó en 21,1 millones de euros en el primer semestre, pues el avance del 21% por entradas para competiciones europeas (6,4 millones) se vio neutralizado por el descenso del 8% en los abonos y tiquets para las competiciones nacionales (14,5 millones).

Las ventas por patrocinio subieron sólo un 2%, hasta 15,6 millones de euros, mientras que la facturación por merchandising cayó un 4%, hasta 8,1 millones. Eso sí, el club asegura que podrán pasar de 30 millones a 50 millones de euros en 2023-2024, gracias a nuevos acuerdos como el firmado con Emirates. Por último, la organización de eventos disparó sus ingresos un 70%, hasta 5,5 millones, gracias a los partidos del Mundial de fútbol femenino.