

CLUBES

El Olympique de Lyon dobla su beneficio en 2017-2018, hasta 8 millones

El club de la Ligue-1 facturó un 16% más la última temporada, hasta 289,5 millones, gracias al récord de plusvalías por traspasos, con 125,3 millones, que en parte destinó a una mayor inversión en plantilla.

Palco23
10 oct 2018 - 09:20

El Olympique de Lyon dobla su beneficio en 2017-2018, hasta 8 millones

El fútbol francés se ha convertido en uno de los mayores exportadores de talento, y las cuentas de sus clubes lo agradecen. El Olympique de Lyon dobló su beneficio en 2017-2018, hasta ocho millones de euros, después de batir su propio récord de plusvalías por traspasos. El club obtuvo 125,3 millones por este concepto, un 142% más interanual, que fue determinante para compensar la caída del negocio ordinario. En total, la facturación fue de 289,5 millones de euros, un 16% más.

Uno de los principales contratiempos del club fue su no clasificación para la Champions League, que se tradujo en una caída de ingresos en las principales líneas de negocio. La venta de entradas retrocedió un 15%, hasta 37,3 millones de euros, mientras que los derechos de televisión aportaron un 34% menos, con 65,2 millones.

Por el contrario, el equipo de fútbol logró obtener un 4% más de sus patrocinadores, con 30,1 millones, mientras que la explotación del Groupama Stadium con eventos generó un 70% más, hasta 15,6 millones de euros. Aquí se incluye desde la final de la Uefa Europa League o el partido de rugby entre Francia y los All Blacks, hasta el concierto de Céline Dion.

El club obtuvo 125,3 millones por la venta de futbolistas en 2017-2018, un 142% más interanual y casi en su totalidad canteranos

La venta de *merchandising*, por otro lado, cedió un 7% en términos contables, hasta 16 millones de euros, pero la dirección asegura que a perímetro constante sería un 10% más, pues en junio de 2017 se traspasó la división de viajes. “La excelencia de la OL Academy es una fuente de creación de valor y recurrencia de ingresos”, contrapone el club, que en los últimos cinco años ha facturado una media de 50 millones anuales por este concepto.

En la vertiente del gasto, el Olympique señala que los gastos de personal subieron un 5%, hasta 115 millones de euros, mientras que las amortizaciones por fichajes de futbolistas se dispararon un 70%, hasta 23,3 millones de euros. Además, el deterioro del valor de jugadores cedidos se cuadruplicó y alcanzó los 14,6 millones de euros. El resto de gastos de explotación apenas sufrieron variaciones de un año a otro.

Esta evolución de los costes explica por qué el resultado de explotación del club francés retrocedió pese al alza de ingresos, de 30,6 millones a 25,2 millones de euros. No obstante, el recorte a la mitad de los gastos financieros (13,3 millones) tras la refinanciación de deuda del pasado año explica que se doblara el beneficio neto.

Respecto a 2018-2019, la entidad controlada por Jean Michel Aulas augura un incremento de la facturación gracias a su regreso a la Champions League y la futura entrada en vigor del contrato de la Ligue-1 con Mediapro. “En el medio plazo, OL Groupe confirma su estrategia centrada en un rendimiento deportivo recurrente en la élite de sus equipos profesionales y su centro de formación, un productor de jóvenes talentos y una importante fuente de creación de valor”.