

CLUBES

El Olympique de Lyon crea una productora para reforzar su división de espectáculos

El OL Group se ha asociado con Olympia Production para llevar a cabo este proyecto, que contempla la creación de una empresa conjunta llamada OL Production y la celebración anual de un concierto.

21 jun 2019 - 10:50



El Olympique de Lyon apuesta por la música como fuente de ingresos. El OL Group, propietario del club francés, se ha asociado con Olympia Production, una productora de espectáculos, para crear una empresa conjunta llamada OL Production, que estará formada por representantes de las dos entidades.

Este proyecto contempla la creación de festival anual de música, que se llamará *Felyn*, en el Estadio Groupama. Los ingresos generados por los conciertos se dividirán a partes iguales entre el equipo de fútbol y la productora.

La primera edición del festival tendrá lugar en junio de 2020. El objetivo del club promoviendo proyectos como este es facturar 400 millones de euros en 2024. Para ello, planea construir un auditorio anexo a su estadio, que se convertirá en uno de los

mayores complejos de entretenimiento de Francia.

El equipo galo cerró el primer semestre de 2018-2019 con una facturación de 168,4 millones de euros, lo que supone una mejora interanual del 14%. El beneficio neto se triplicó, hasta 14,8 millones de euros, debido también a una mayor contención en los costes. Los salarios subieron un 10%, con 64,8 millones, y los costes operativos apenas subieron en un millón.