

## CLUBES

# El Olympique de Lyon apunta al 'top 20' de Europa tras facturar 289 millones en 2017-2018

El club francés se anotó un crecimiento del 16% durante la última temporada gracias a las plusvalías por traspasos, que compensaron ampliamente los menores ingresos por no disputar la Champions League.

Palco23  
26 jul 2018 - 10:34

El Olympique de Lyon apunta al 'top 20' de Europa tras facturar 289 millones en 2017-2018

El Olympique de Lyon llama a la puerta del *top 20* de Europa. El club francés se ha marcado el objetivo de entrar en el grupo de los equipos de fútbol que más facturan en el Viejo Continente, después de crecer un 16% en 2017-2018, hasta 289 millones de euros en ingresos. Por el momento, la dirección no ha facilitado el resultado neto, si bien se esperan importantes beneficios.

La entidad ha batido su propio récord de ingresos gracias a las plusvalías por traspasos, que más que se doblaron y alcanzaron los 125,3 millones de euros; es decir, el 43,9% de todo el negocio. En total se han producido catorce salidas, con la de Alexandre Lacazette al Arsenal FC como la más relevante, con 50,1 millones de euros.

Esta importante actividad ha permitido compensar la caída en las divisiones muy influenciadas por si se compite en la Champions League, como son el *ticketing* o los derechos de televisión. La venta de entradas y abonos retrocedió un 15%, hasta 37,3 millones de euros, mientras que las retransmisiones aportaron un 34% menos, con 65,2 millones de euros. Un dato, el audiovisual, que revela las fuertes diferencias entre jugar la máxima competición continental o la Europa League.

El área de patrocinios mejoró un 4%, hasta 30,1 millones de euros, mientras que la venta de *merchandising* y productos retrocedió un 7%, hasta 16 millones. En este caso, el club francés asegura que a perímetro constante creció un 12%, ya que el año pasado vendió su negocio de viajes. Por último, el uso del Groupama Stadium para la celebración de eventos generó 15,6 millones de euros, un 70% más que en el ejercicio

anterior. La explotación del recinto más allá de sus partidos se apunta también como uno de los pilares a futuro.

La entidad controlada por Jean Michel Aulas avanza a los inversores que para 2018-2019 prevé “una muy buena visibilidad sobre el crecimiento de sus ingresos” por su clasificación para la Champions League. “Mecánicamente genera un aumento en los ingresos por venta de entradas y por los derechos de televisión”, señala. Además, recuerda que entra en vigor el nuevo ciclo, en el que se repartirá más dinero entre clubes, que su plantilla se ha revalorizado y que, ya a partir de 2020-2021, entrará en vigor el acuerdo de la Ligue-1 con Mediapro, que pagará un 60% más por las retransmisiones respecto a la actualidad.