

## CLUBES

# El Movistar Team femenino echa a rodar con 750.000 euros de inversión

El conjunto ciclista formado por mujeres empezará a competir a finales de febrero, un proyecto por el que también han apostado los patrocinadores del equipo masculino, que cuenta con un presupuesto de 17 millones de euros por temporada.

Guillermo G. Recio  
4 ene 2018 - 04:59



El Movistar Team es uno de los conjuntos más longevos y laureados del ciclismo español, pero ahora no sólo deberán concentrarse en mantener su nivel en la élite masculina, sino que tendrán que conducir una nueva aventura por el deporte femenino. Y para empezar, en 2018, el año del debut en la modalidad, invertirán 750.000 euros. El conjunto femenino empezará a competir a finales de febrero en la Setmana Ciclista Valenciana, está dirigido por Jorge Sanz y formado por siete españolas, una francesa, una australiana y una polaca.

Aunque todavía no se ha cerrado el presupuesto para esta temporada, la práctica totalidad de los patrocinadores de la escuadra masculina han apoyado el proyecto femenino y han invertido recursos para 2018. “Ahora, para ponerlo en marcha y descubrir el mundo del ciclismo femenino hemos tenido que mejorar la colaboración con todos los patrocinadores”, comenta el director general y máximo accionista de la

entidad, Eusebio Unzué.

El directivo explica a *Palco23* que la Union Cycliste Internationale (UCI) obliga a su compañía, Abarca Sports, a tener una sociedad por cada conjunto, para lo que se ha creado Abarca Women Sports para el conjunto de mujeres. “Ello también implica ampliar la estructura del World Tour con seis personas más, así que ahora somos unas 70 personas trabajando en el equipo, contando a deportistas”, señala Unzué, que indica que “Telefónica es la que nos mostró su interés hace unos años en tener un equipo femenino algún día”.

## **El Movistar Team femenino ha contado con la colaboración de la mayoría de patrocinadores de la escuadra masculina**

De hecho, el grupo de telecomunicaciones representa el 70% de la cifra de negocio del Movistar Team, que en 2016 se situó en 17,45 millones de euros. Excepto las dietas que se cobran por asistir a las competiciones, todos los ingresos proceden del patrocinio. “No tenemos ningún tipo de ingresos vía derechos de televisión, como sí que lo tienen otros deportes”, añade. De esta cifra de negocio se desprende el gasto de 13,43 millones en personal, un 9,2% más que en 2015.

Más allá de Telefónica, el Movistar Team cuenta con las bicicletas Canyon, la ropa técnica de Endura, los componentes Campagnolo, los coches Volvo, los cascos Abus y las zapatillas Fi'zi:k entre sus socios. En escalón por debajo se encuentran la empresa de gafas de sol Oakley, los neumáticos Continental, los GPS de Garmin y las mallas y calcetines de compresión Sportlast, entre otros.

La realidad de la empresa navarra es que todos sus beneficios no se reparten entre los accionistas, sino que tanto los 1,4 millones de beneficio que obtuvieron en 2016 como los 347.000 euros que ganaron en 2015 se invirtieron en gastos cotidianos, ya que funcionan como una entidad sin ánimo de lucro. Además, según las cuentas de 2016, la compañía “coloca los excesos de tesorería en fondos de inversión del mercado monetario de entidades de reconocida solvencia”.

Unzué explica que “nosotros toda la vida hemos sido muy rígidos con nuestra cultura de no tener prácticamente deudas y no hacer locuras”. A fecha de 31 de diciembre de 2016, la compañía contaba con una deuda de 580.267 euros, que corresponden principalmente a acreedores comerciales, ya que sólo 126.280 euros son con

| entidades de crédito.