

CLUBES

El Manchester United vuelve a beneficios tras facturar un 6,3% más en 2018-2019

El conjunto británico se anotó unas ganancias de 20,7 millones de euros, después de que la facturación alcanzara 709,6 millones de libras. Este año prevé bajar ventas al no estar en Champions.

Palco23
24 sep 2019 - 14:50



El Manchester United abandona el rojo, al menos en la cuenta de resultados. El club británico cerró 2018-2019 con un crecimiento del 6,3%, hasta 627,1 millones de libras (709,6 millones de euros) de facturación. Una mejora que, sumada al control de costes, le permitió revertir los números rojos y obtener unas ganancias de 18,3 millones de libras (20,7 millones de euros). El regreso a la rentabilidad coincidió con la presencia del equipo en Champions League, clave para el impulso del negocio el año pasado y para entender la previsión de caída de 2019-2020.

Los ingresos se moverán en una horquilla de entre 560 millones (634 millones de euros) y 580 millones de libras (656 millones de euros) en 2019-2020, según la dirección. El resultado de explotación (ebitda) será de hasta 165 millones de libras (187 millones de euros), veinte millones por debajo del conseguido en el último ejercicio. “Seguimos

enfocados en nuestro plan de reconstruir el equipo y continuar fortaleciendo nuestro sistema juvenil”, ha defendido Ed Woodward, vicepresidente ejecutivo.

Es una obligación para los *Red Devils*, cuya intermitencia en la máxima competición de la Uefa afecta de forma directa a su capacidad de gasto. Muestra de ello es que, pese a renovar o firmar diez nuevos contratos de patrocinio, el área comercial cedió un 0,3% interanual y se situó en 275,1 millones de libras (311 millones de euros). Es la única línea de negocio que cedió, y es la que impacta en su valor de marca.

El Manchester United ha renovado o firmado diez contratos de patrocinio en 2019, en busca de frenar su frenazo comercial

El club sostiene que la pérdida de negocio se debe a la gira estival más corta que hicieron en 2018, aunque lo cierto es que las ventas de *merchandising* y licencia de producto fueron un 0,7% inferiores. En este punto, cabe recordar que Adidas tiene derecho a reducir un 30% el importe que paga al United como patrocinador técnico si se encadenan dos años fuera de la Champions.

De momento, el retroceso comercial sufrido en 2018-2019 ha sido compensado ampliamente por los derechos de televisión, que aportaron un 18,1% y alcanzaron 241,2 millones de libras (273 millones de euros); eso sí, la mejora fue precisamente por su participación en la Champions y el inicio del nuevo ciclo audiovisual en el torneo continental. Por último, la recaudación por abonos y venta de entradas mejoró un 0,9%, hasta 110,8 millones de libras (125,4 millones de euros).

En cuanto a los costes, el club británico destinó 332,2 millones de libras (376,6 millones de euros) al pago de nóminas, un 12,3% más respecto a 2017-2018, pero redujo un 6,6% las amortizaciones por fichajes, hasta 129,2 millones de libras (375,9 millones de euros). Estos importes no incluyen los 19,6 millones de libras (22,2 millones de euros) que se abonaron a José Mourinho y su cuerpo técnico tras ser destituidos. En total, los gastos operativos subieron un 6,9%, en línea con los ingresos, hasta 602,9 millones de libras (682 millones).

Por último, la deuda neta al 30 de junio de 2019 fue de 203,6 millones de libras (230,4 millones de euros), un fuerte recorte de 50,1 millones de libras en sólo un año. El Manchester United atribuye este hito a la gran generación de caja que consiguió durante 2018-2019, a las puertas de una renovada inversión en tecnología para Old Trafford

| .