

CLUBES

El Manchester United se pasa el 'PES': firma a Konami como patrocinador

La desarrolladora japonesa de videojuegos ha firmado un acuerdo multianual con los *red devils*, que ya no ofrecerán su licencia a EA Sports, por la que fichó en 2016.

Palco23
2 jul 2019 - 17:11

El Manchester United cambia de videojuego. El club de la Premier League ha firmado un acuerdo de patrocinio multianual con Konami para que a partir de la próxima temporada sea la desarrolladora japonesa de videojuegos la que explote la licencia para usar la imagen de los *red devils*.

Los términos económicos del acuerdo no han trascendido, pero abarca desde la recreación de Old Trafford, estadio del club, hasta la de los jugadores, que han sido escaneados en 3D para reproducirlos en el juego. Es una licencia que entre 2016 y junio de 2019 había tenido EA Sports, que no ha renovado el contrato con la entidad de Manchester.

Como parte del contrato, los seguidores del club podrán unirse al modo *Matchday*, que permitirá a los aficionados participar en eventos semanales para competir en los partidos más importantes. Asimismo, Konami tendrá acceso a los jugadores leyenda del equipo, y se espera que el escocés Scott McTominay, jugador del United y embajador del eFootball PES, realice acciones conjuntas entre el club y el videojuego para darlo a conocer.

El equipo de la Premier League cerró la temporada 2017-2018 con unas pérdidas de 21 millones de libras (23,4 millones de euros), el mismo agujero que tenía a la conclusión del primer semestre de ese ejercicio. Ello, pese a que los ingresos ordinarios crecen un 9,2%, hasta 442,4 millones de libras (494,6 millones de euros).