

CLUBES

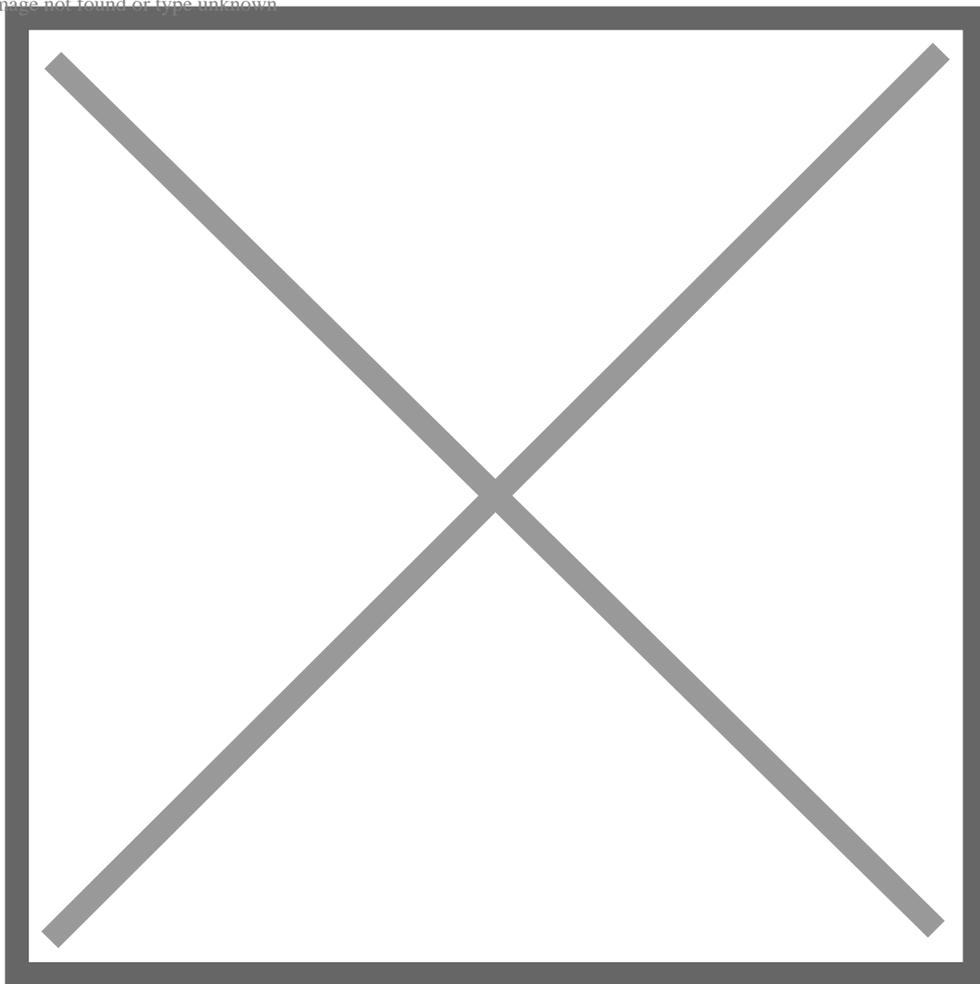
El Manchester United renueva con Mlily y el Tottenham con William Hill

Tanto los *reds* como los Spurs han renovado los patrocinios con el fabricante de productos de colchones y la casa de apuestas, respectivamente. Ambos acuerdos comenzaron en 2016.

Palco23

17 may 2018 - 10:50

Image not found or type unknown



Mlily y William Hill *se clasifican* para la Champions. El Manchester United, segundo clasificado de la Premier League, y el Tottenham Hotspur, tercer mejor equipo de la liga inglesa, han anunciado sendas renovaciones con dos de sus *sponsors*. La empresa china de colchones y almohadas firmó el primer acuerdo con el United en 2016 y ha ayudado a crear ambientes de descanso a medida para cada jugador. Respecto a la casa de apuestas, también empezó su relación con el Tottenham en 2016 como socio oficial en Europa.

Mlily ha realizado diferentes activaciones a lo largo de su patrocinio con los *reds*. Ha trabajado mano a mano con embajadores y leyendas del club inglés en eventos comerciales de Reino Unido y China, incrementando el número de ventas y crecimiento de marca en ambos países. Además, la firma de colchones participó en la gira por Estados Unidos para ganar presencia en este mercado.

“Nuestro acuerdo con Mlily no solo ha beneficiado al club y al primer equipo, sino también a nuestros seguidores. Sus colchones y almohadas han sido una adición bienvenida al inventario del club y se han convertido en una presencia establecida en toda la entidad. Estoy encantado de que continuemos con ellos en el futuro”, ha declarado Richard Arnold, director general del Manchester United.

Mlily ha aumentado sus ventas en mercados internacionales gracias a su patrocinio internacional con el Manchester United

En cuanto a la casa de apuestas William Hill, esta reforzará su visibilidad apostando por los canales digitales y en poner carteles de publicidad LED en el nuevo estadio de los Spurs. Además, ofrecerá la posibilidad de apostar a los aficionados con la aplicación de la compañía gracias a la mejora de la señal WiFi en la nueva casa del equipo.

La compañía británica ha donado una cantidad de hasta seis cifras durante estos dos últimos años al *Tottenham Hotspur Elevator Programme*, una iniciativa que ayuda a la juventud del municipio de Haringey a encontrar trabajo. Con este nuevo acuerdo, se aumentará su implicación con la comunidad a través de campañas como *Close to Home*.