

CLUBES

El Manchester United pierde un patrocinio de 200 millones de libras por su adhesión a la Superliga

La marca MyProtein, propiedad de Hut Group, iba a reemplazar a final de temporada a AON como patrocinador de la camiseta de entrenamiento de los *red devils*.

Palco23

11 may 2021 - 10:27



El Manchester United encuentra las primeras consecuencias de adherirse a la Superliga. El club de Old Trafford ha perdido un acuerdo de patrocinio en la camiseta de entrenamiento con Hut Group por valor de 200 millones de libras durante los próximos diez años. La empresa dio marcha atrás en el acuerdo, que iba a hacerse oficial el próximo 1 de julio después de que los aficionados del United entrasen en el estadio como protesta hacia la gestión de propietarios del club, según ha adelantado *The Observer*.

La marca Myprotein, que forma parte de Hut Group, iba a sustituir a AON como patrocinador principal de la camiseta de entrenamiento de los *red devils*, ya que el contrato con la empresa británica de seguros vencía el próximo 30 de junio, tras ocho

años de patrocinio a cambio de 120 millones de libras. AON también estaba presente en el *naming* de la ciudad deportiva del Manchester United (AON Training Complex).

El colapso del acuerdo se produce después de que uno de los copresidente del club, Joel Glazer, se comprometiera a aumentar la inversión en el club. Pese a ello, a finales de abril, los dueños del United tasaron a la entidad en 4.000 millones de libras con el fin de encontrar un comprador.

El Manchester United tenía un contrato con AON de ocho años de duración a cambio de 120 millones de libras

Un grupo de aficionados del Manchester United se reunió fuera del campo del club a finales de abril para protestar contra la familia Glazer por haber sido uno de los equipos impulsores de la Superliga europea. Una protesta que se produjo a pesar de las disculpas de Joe Glazer, quien aseguró que “nos equivocamos y queremos demostrar que podemos arreglar las cosas”.

El nacimiento de la Superliga se produjo casi un mes y medio después de que el copresidente Avram Glazer pusiera en venta una parte de sus acciones del Manchester United. Con este movimiento, el capital social de la familia Glazer en el club se vio reducido del 78% al 74,9%.

En mayo de 2005, la familia Glazer pasó a ser la máxima accionista del club. Dueña del equipo de fútbol americano Tampa Bay Buccaneers, se hizo con un paquete del 28,9%, que por entonces estaban en manos de los empresarios irlandeses John Magnier y J. P. McManus, pasando a contar con el 56'9% del accionariado, antes de iniciar el proceso para adquirir el resto de los títulos de los *red devils*.