

CLUBES

El Manchester United entra en pérdidas en 2020 por el Covid y desploma sus ingresos un 19%

El club ha facturado 509 millones de libras en el último ejercicio. En el cuarto trimestre, el descenso de los ingresos se disparó hasta el 38%.

Palco23
21 oct 2020 - 13:44



El Manchester United tiñe sus cuentas de rojo en la temporada del Covid-19. El club inglés de fútbol cierra el ejercicio 2020 (concluido el pasado 30 de junio) con unas pérdidas de 23,2 millones de libras (25,4 millones de euros). Los ingresos de la entidad, por su parte, se han desplomado un 18,8% en el periodo.

Según ha comunicado la entidad, los ingresos a cierre de 2020 se situaron en 509 millones de libras (558,3 millones de euros), frente a los 627 millones de libras (687,7 millones de euros) del año anterior. En el cuarto trimestre, la caída de ingresos se disparó hasta el 38%.

Los números rojos registrados por el Manchester United en 2020 contrastan con el beneficio de 18,9 millones de libras

(20,7 millones de euros) de un año antes. El resultado bruto de explotación del club (ebitda) ajustado se ha situado a cierre del ejercicio en 132,1 millones de libras (144,9 millones de euros), si bien supone un descenso del 28,9% respecto al año anterior.

El Manchester United ha incrementado su deuda neta hasta 474,1 millones de libras

El grupo ha logrado reducir sus gastos operativos en el ejercicio en 80,7 millones de libras (88,5 millones de euros), hasta 522,2 millones de libras (572,7 millones de euros), lo que supone un retroceso del 13,4% respecto a 2019.

Por partidas, los ingresos comerciales han registrado un incremento del 1,4%, hasta 279 millones de libras (306 millones de euros). En esta área, los ingresos por patrocinio se situaron en 182,7 millones de libras (200,4 millones de euros), con un alza del 5,6% como consecuencia del aumento de los acuerdos de patrocinio y de las giras de pretemporada. El área de retail y *merchandising*, por su parte, aportó 96,3 millones (105,6 millones de euros) a los ingresos del club, con una caída del 5,7%.

En el área audiovisual, por su parte, el club finalizó el ejercicio con unos ingresos de 140,2 millones de libras, con un descenso del 41,9% respecto al año anterior por la no participación en la Uefa Champions League. Los ingresos por *matchday*, por su parte, se situaron en 89,8 millones de libras (98,4 millones de euros), lo que supone un descenso del 19% respecto a 2019.

A cierre del ejercicio, el club ha disparado su deuda neta hasta 474,1 millones de libras (520 millones de euros), más del doble que un año antes, cuando acumulaba un total de 203,6 millones de libras (223,3 millones de euros) de endeudamiento.

“El aumento en la deuda neta se debe predominantemente a una reducción de 256 millones de libras en caja y equivalente”, que refleja el impacto del retraso de pagos de patrocinio (de más de 80 millones de libras), las pérdidas por la venta adelantada de entradas y el aumento de la inversión en jugadores.

El club ha descartado hacer provisiones para el cierre del ejercicio

El club explica que el impacto de la pandemia continúa alterando su negocio, especialmente en lo que se refiere a las operaciones de retransmisión y al día del partido. Además de la cancelación de partidos y el cierre del estadio, la entidad clausuró las operaciones de su *flagship store* el 20 de marzo y el museo, el *tour* por Old Trafford y el Red Café el 17 de marzo.

Las competiciones nacionales se reanudaron el 17 de junio, por lo que el Manchester United pudo jugar sólo un partido de la Premier en casa y dos fuera, así como otro encuentro de los cuartos de la FA Cup. El resto de partidos se reanudaron en agosto, ya finalizado el ejercicio 2019-2020.

“Esto ha impactado significativamente en nuestros ingresos por televisión y en los del día del partido, ya que los partidos restantes se jugaron a puerta cerrada”, explica la compañía. La tienda, por su parte, volvió a operar el 15 de junio, mientras que el resto de operaciones en Old Trafford permanecieron suspendidas durante el cuarto trimestre.

Con todo, el Manchester United precisa que el impacto del Covid-19 en los ingresos se ha compensado parcialmente por la reducción de costes en los días de partido, los recortes en los viajes y el cierre de la tienda de Old Trafford.

La entidad reconoce que la pandemia continuará afectando a sus resultados pero, dada la incertidumbre, descarta dar previsiones ni de ingresos ni de ebitda para el ejercicio actual.