

## CLUBES

# El Manchester City y el Tottenham dan un impulso a sus patrocinios con dos nuevos espónsors

El equipo *citizen* ha incorporado a Vejo como patrocinador global, mientras que el equipo londinense ha fichado al HSBC como banco oficial en Reino Unido y Hong Kong.

Palco23  
14 oct 2019 - 15:00

El Manchester City y el Tottenham Hotspur dan un impulso a sus ingresos comerciales. El equipo *citizen* ha firmado un acuerdo de patrocinio global con Vejo, mientras que el equipo londinense ha firmado con HSBC, por el que se convierte en su banco oficial en Reino Unido y Hong Kong durante cinco temporadas. Los términos económicos del acuerdo no han trascendido.

El acuerdo del City con Vejo, compañía de retail que vende cantimploras y cápsulas para preparar zumos nutricionales, establece el lanzamiento de una línea de productos con la imagen corporativa del club de Manchester. “El compromiso de Vejo de apoyar el bienestar es ejemplar, y estamos deseados desarrollar nuevos productos con ellos”, ha explicado el director de patrocinios del City Football Group, Damian Willoughby. El City Football Group facturó 260,8 millones de libras (236,2 millones de euros) en la temporada 2017-2018 a través del área comercial, un 10% más.

En cuanto al contrato de HSBC con el Tottenham, se ha pactado la creación de contenido digital. El jefe del área de patrocinios del club, Fran Jones, ha explicado que “hemos desarrollado una fuerte relación durante varios años y esta nueva asociación es una expansión natural de esa relación”. Como parte del acuerdo, el club integrará a la entidad bancaria en los programas de empleo y formación del club.