

CLUBES

El Manchester City consolida su rentabilidad: gana 11,7 millones en 2018-2019 tras facturar un 7% más

El club británico, que mantiene parte de sus costes de estructura en el hóliding, logro unos ingresos ordinarios de 626 millones de euros, la cifra más alta de su historia.

Palco23
19 nov 2019 - 14:00



El Manchester City mantiene la rentabilidad de su proyecto en la Premier League. El club británico mantuvo estable su beneficio neto en 2018-2019, con 10,1 millones de libras (11,7 millones de euros). La cifra de negocio ordinario sí creció, con un avance interanual del 7%, hasta 535,17 millones de libras (626 millones de euros), que complementó con un importe muy similar de traspasos: 39 millones de libras (45,6 millones de euros).

El equipo dirigido por Ferran Soriano creció sobre todo gracias a los derechos audiovisuales y los pagos de la Uefa. La factura televisiva de la Premier League se situó en 167,5 millones de libras (196 millones de euros), un 6,7% más que en 2017-2018, mientras que la correspondiente a la Champions League avanzó un 56,9%, hasta

85,66 millones de libras (100 millones).

La mejora de las retransmisiones compensó el retroceso del 2,8% en la recaudación por día de partido, que se situó en 55 millones de libras (64 millones de euros). Los *citizen* defienden que, a número de partidos comparables, los ingresos por *matchday* habrían subido. La asistencia media, eso sí, mejoró de forma sensible, pasando de 54.073 a 54.132 personas.

Las ventas del Manchester City mejoraron un 7%, hasta 626 millones de euros

Por el contrario, admiten que la actividad comercial retrocedió por la celebración de menos eventos en el Etihad Stadium. En total, este negocio bajó un 2,3%, hasta 227 millones de libras (265,6 millones de euros). Para este año se espera revertir la situación, después de que a la renovación de contratos clave como el de Nissan se le sume la llegada de nuevos *partners* como Puma.

Por el lado del gasto, el Manchester City confirma que aumentó un 21,4% el gasto en nóminas, que ascendió a 315,26 millones de libras (368,8 millones de euros). Parte de ese incremento de salarios se compensó con un menor gasto en amortizaciones de inmovilizado, vinculado a los fichajes y que bajó un 5,7%, hasta 126,56 millones de libras (148 millones). El resto de gastos de explotación bajaron un 10%, hasta 118,5 millones de libras (138,6 millones de euros).

Ferran Soriano: “Los triunfos no son accidentales, sino el producto de una cuidada planificación, una gran cantidad de trabajo”

El presidente del Manchester City, Khaldoon Al Mubarak, ha considerado que “este resultado no sólo representa una temporada sino una década de mucho trabajo”. Según el directivo, “la organización goza ahora de un nivel de madurez que nos permite planificar en ciclos plurianuales tanto la gestión de los equipos como todas las facetas del negocio”. Al Mubarak ha añadido que “esta planificación estratégica nos ha permitido crear un entorno en el que es posible, de hecho probable, el éxito continuado

en el campo, y en el que la sostenibilidad económica es una realidad”.

El consejo delegado, Ferran Soriano, ha afirmado que, aunque nunca pueden asegurarse las victorias, “podemos estar todos seguros que nuestro planteamiento estará bien enfocado, será firme y coherente”. Asimismo, ha señalado que “los triunfos no son accidentales, sino el producto de una cuidada planificación, de una gran cantidad de trabajo y de recordar siempre la necesidad de ser humildes e insaciables”.