

CLUBES

El Manchester City busca 'start ups' para modernizar el Etihad Stadium

El club inglés busca iniciativas emprendedoras para mejorar aspectos como la sostenibilidad, los accesos y la experiencia del aficionado.

Palco23

14 mar 2019 - 13:14

El club inglés busca iniciativas emprendedoras para mejorar aspectos como la sostenibili

Mejorar el estadio y la experiencia de los aficionados. Eso busca el Manchester City y para ello ha convocado un concurso para *start ups*. Algunos de los puntos que quieren mejorar del Etihad Stadium son la sostenibilidad, mejorar los accesos, tener un mayor **engagement** con la afición, personalizar la experiencia del aficionado en el campo y que los seguidores de todo el mundo se sientan parte de la comunidad *citizen*.

Los emprendedores seleccionados trabajarán con el equipo de liderazgo del City Football Group y tendrán la oportunidad de probar un proyecto piloto totalmente financiado. Si tiene éxito, sus soluciones podrían introducirse en el fondo de inversión *Sapphire Sport Fund*, en la que el City Football Group (CFG) participa a través de el dueño del Manchester City, Mansour bin Zayed Al-Nahyan, que es "el principal inversor del proyecto".

El fondo norteamericano está especializado en *start ups* tecnológicas y gestiona inversiones por más de 2.500 millones de dólares (2.191 millones de euros). Doug Higgins, director del fondo desde 2008 y ex de Intel, gestiona la empresa junto a Michael Spirito, fichado a finales de 2018 tras cuatro años en FOX Sports. La firma arranca con una aportación inicial de 115 millones de dólares (100 millones de euros) y el apoyo de numerosos propietarios de franquicias de la NFL, MLB, NBA, NHL y MLS.